



# COMPTE RENDU TECHNIQUE ET FINANCIER 2022

## - Golf Bluegreen Val d'Amour -

# Sommaire

## Synthèse du contrat

1. Contrat
2. A propos
3. Point financier 2022
4. Analyse chiffres et statistiques
5. Bilan opérationnel



# Synthèse du contrat

- Délégation de Service Public
- Du 1<sup>er</sup> Avril 2013 au 31 Mars 2033 (Durée : 20 ans)
- Propriétaire : La communauté d'Agglomération du Grand Dole
- Déléguataire : Bluegreen SNC



# PRESENTATION

**25 ans**

d'expérience

**1 Milliard €**

de chiffre d'affaires  
économique en 2022

**5 000**

collaborateurs



## La filiale sport du Groupe Duval

Le Groupe Duval est un groupe unique et diversifié, acteur du marché immobilier. Il a également fait de son pôle Golf le 5<sup>ème</sup> acteur mondial et d'Odalys le n°2 européen des résidences de tourisme.

Le Groupe Duval œuvre dans :

- 📍 **Les activités immobilières** : promotion immobilière, assistance à maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'ouvrage déléguée, gestion d'actifs, gestion pour compte de tiers, et investissement.
- 📍 **L'exploitation** : tourisme (*Odalys*), sport (*UGolf et Bluegreen*) et Résidences Services Seniors (*Happy Senior*).
- 📍 **L'entrepreneuriat** : engagement aux côtés des développeurs innovants et soutien aux **start-up**.
- 📍 **L'international** : activité de **trading de matières premières, déploiement de 3 expertises** (immobilière, hydraulique et réalisation d'infrastructures) et engagement en matière humanitaire.

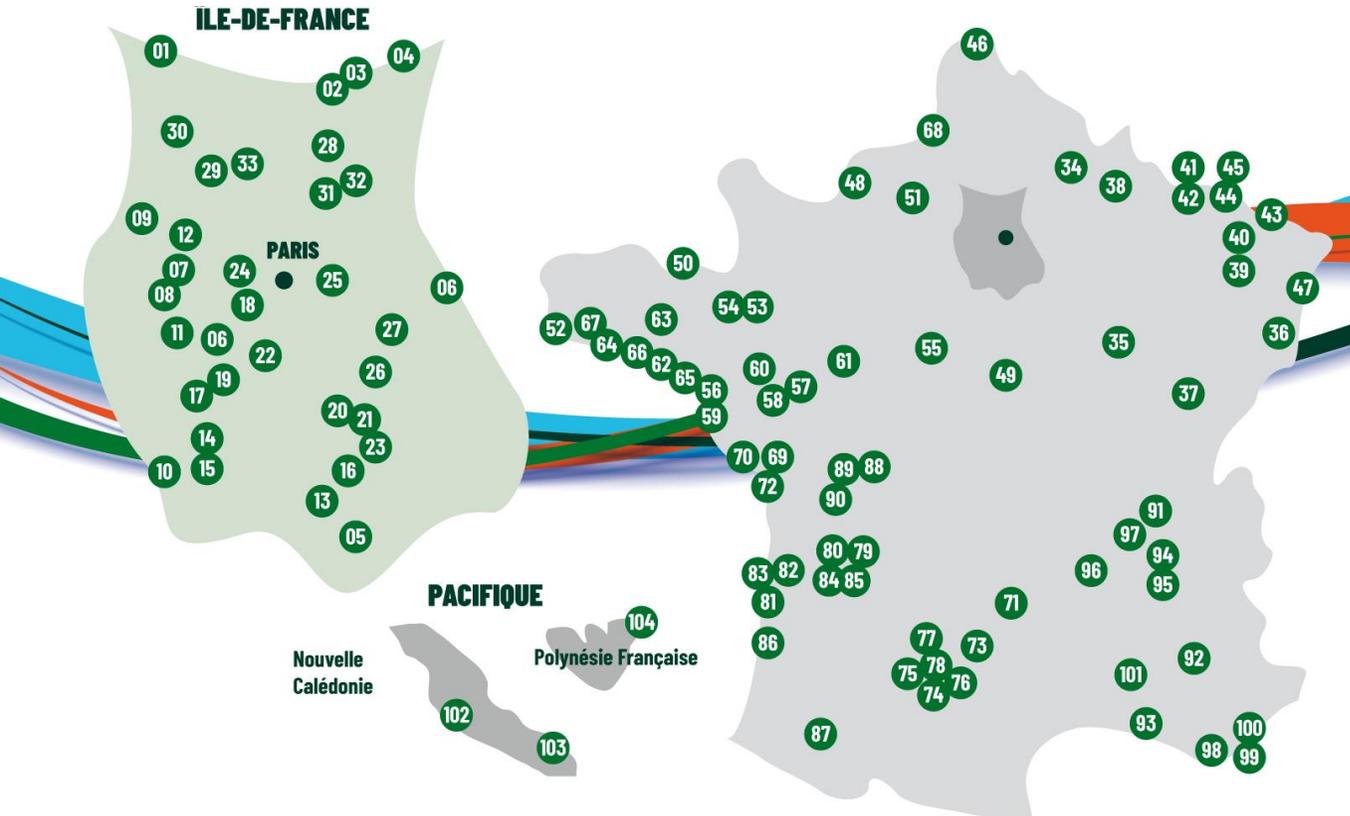
## 5<sup>ÈME</sup> ACTEUR MONDIAL DE LA GESTION DE GOLFS

UGOLF et Bluegreen forment un **acteur majeur de la gestion et de l'exploitation de parcours de golf dans le monde**: France Métropolitaine, Outre-Mer, Espagne, Allemagne, Rwanda, Madagascar. Le développement du réseau est constant avec l'arrivée de nouveaux golfs sur tous les territoires.



# UGOLF x BLUEGREEN

## Implantation en France



### ILE-DE-FRANCE

- 01 UGOLF Les Templiers (60)
- 02 UGOLF Forêt de Chantilly (60)
- 03 UGOLF Apremont (60)
- 04 UGOLF Château de Raray (60)
- 05 UGOLF Château de Cély (77)
- 06 Golf Paris Val d'Europe (77)
- 06 UGOLF Buc-Toussus (78)\*
- 07 UGOLF Béthemont (78)
- 08 UGOLF Feucherolles (78)
- 09 Golf Bluegreen Guerville (78)
- 10 UGOLF Château de Rochefort (78)
- 11 Golf Bluegreen Saint-Quentin-en-Yvelines (78)\*\*
- 12 Golf Bluegreen Villennes-sur-Seine (78)
- 13 UGOLF Chevannes Menecy (91)
- 14/15 UGOLF Courson (91)\*\*
- 16 UGOLF Coudray-Montceaux (91)
- 17 UGOLF Gif Chevry (91)\*
- 18 Golf et Tennis du Haras de Jardy (92)\*
- 19 Golf Bluegreen Saint-Aubin (91)
- 20 UGOLF Saint-Germain-lès-Corbeil (91)
- 21 UGOLF Sénart (91)
- 22 UGOLF Verrières-le-Buisson (91)\*
- 23 Golf Bluegreen Villeray (91)
- 24 Golf Bluegreen Rueil-Malmaison (92)\*
- 25 UGOLF Rosny-sous-Bois (93)\*
- 26 Golf Bluegreen Marolles-en-Brie (94)
- 27 Golf d'Ormesson (94)
- 28 Golf Bluegreen Bellefontaine (95)
- 29 UGOLF Cergy-Vauréal (95)
- 30 UGOLF Gadancourt (95)
- 31 UGOLF Gonesse (95)\*
- 32 Golf International de Roissy (95)
- 33 UGOLF Saint-Ouen-l'Aumône (95)\*

### GRAND EST

- 34 Golf Bluegreen l'Ailette (02)
- 35 Golf Bluegreen Quétigny (21)
- 36 UGOLF Château de Boumelt (25)
- 37 Golf Bluegreen Val d'Amour (39)\*
- 38 UGOLF Reims-Bezannes (51)\*
- 39 UGOLF Nancy Aingeray (54)
- 40 UGOLF Grand Nancy Pulnoy (54)
- 41 UGOLF Longwy (54)
- 42 UGOLF Amnéville (57)
- 43 UGOLF Château de Metz-Chérisy (57)
- 44 UGOLF Metz (57)
- 45 UGOLF Thionville RD (57)\*
- 46 Golf Bluegreen Dunkerque (59)
- 47 UGOLF Ammerschwihr (68)

### GRAND OUEST

- 48 Golf Bluegreen Houlgate (14)
- 49 UGOLF Bourges (18)
- 50 Golf Bluegreen Pléneuf-Val-André (22)
- 51 UGOLF Evreux (27)
- 52 Golf Bluegreen l'Odet (29)
- 53 UGOLF Domaine de Cicé-Blossac (35)
- 54 Golf Bluegreen Rennes Saint-Jacques (35)
- 55 Golf Bluegreen Tours Ardree (37)
- 56 Golf Bluegreen Le Croisic (44)\*
- 57 UGOLF Nantes Carquefou (44)
- 58 Golf Bluegreen Nantes-Erdre (44)
- 59 Golf Bluegreen Pornic (44)
- 60 Golf Bluegreen Savenay (44)
- 61 Golf Bluegreen Avrillé (49)
- 62 Golf Bluegreen Baden (56)
- 63 Golf Bluegreen Lac au Duc Plœrmel (56)\*
- 64 Golf Bluegreen Ploemeur Océan (56)
- 65 Golf Bluegreen Rhys-Kerver (56)
- 66 Golf Bluegreen Saint-Laurent (56)
- 67 Golf Bluegreen Val Queven (56)
- 68 UGOLF Rouen-la-Forêt-Verte (76)
- 69 Golf Bluegreen La Domangère (85)
- 70 G.B. du Pays de Saint Gilles Croix de Vie (85)

### SUD-OUEST

- 71 Golf Bluegreen Grand Rodez (12)
- 72 Golf Bluegreen Rochefort Océan (17)\*\*
- 73 UGOLF Étangs de Fiac (31)
- 74 UGOLF Toulouse La Ramée (31)
- 75 UGOLF Toulouse Téoula (31)
- 76 UGOLF Lou Verdai (31)
- 77/78 UGOLF Toulouse-Seilh (31)\*\*
- 79 UGOLF Bordeaux Cameyrac (33)
- 80 Golf Bluegreen Bordeaux-Lac (33)\*\*
- 81 Golf Bluegreen Gujan-Mestras (33)
- 82 UGOLF Lacanau (33)
- 83 Golf Bluegreen Lacanau-La-Méjanne (33)\*\*
- 84 Golf Bluegreen Pessac (33)
- 85 UGOLF Villenave-d'Ornon (33)
- 86 UGOLF Biscarrosse (40)
- 87 Golf Bluegreen Pau-Artiguelouve (64)
- 88 Golf Bluegreen Domaine des Forges (79)
- 89 Golf Bluegreen Mazières-en-Gâtine (79)
- 90 Golf Bluegreen Niort-Romagné (79)

### SUD-EST

- 91 UGOLF Mionnay (01)
- 92 UGOLF Digne-les-Bains (04)
- 93 UGOLF Marseille-Borely (13)
- 94 Golf Bluegreen Grenoble-Seyssins (38)\*
- 95 Golf Bluegreen Grenoble-Bresson (38)
- 96 Golf Bluegreen Nantes-Erdre (42)
- 97 Golf Bluegreen Grand Lyon Chassieu (69)
- 98 Golf Bluegreen Sainte-Maxime (83)
- 99 Golf Bluegreen l'Estérel (83)
- 100 Golf Bluegreen Académie de l'Estérel (83)\*
- 101 UGOLF Avignon Château Blanc (84)

### OUTRE-MER

- 102 UGOLF Déva (98)
- 103 UGOLF Dumbéa (98)
- 104 UGOLF Moorea Green Pearl (98)

\*9 trous  
\*\*2 parcours 18 trous

**116 golfs**

# UGOLF x BLUEGREEN

## Implantation dans le monde

AMÉRIQUE DU NORD

### ESPAGNE

- 7 golfs**
- UGOLF Mar Menor
  - UGOLF Saurines de la Torre
  - UGOLF Hacienda del Alamo
  - UGOLF Hato Verde
  - UGOLF Isla Valdecanas
  - UGOLF El Rompido
  - UGOLF Mojacar

### FRANCE

**100 golfs**

### ALLEMAGNE

Golf Bad Saarow Golf Club

EUROPE

### ÉGYPTE

Dreamland Golf Resort

ASIE

### POLYNÉSIE FRANÇAISE

UGOLF Moorea Green Pearl

AMÉRIQUE DU SUD

AFRIQUE

### RWANDA

Kigali Golf Resorts and Villas

Océanie

### NOUVELLE-CALÉDONIE

UGOLF Déva  
UGOLF Dumbéa

### MADAGASCAR

- 3 golfs**
- Golf du Rova
  - Golf d'Antsirabe
  - Golf de Foulpointe

**Votre terre de jeu mondiale**

[bluegreen.fr](http://bluegreen.fr) • [jouer.golf](http://jouer.golf)



© UGOLF 2023



- 📍 **40 ans** d'expérience
- 📍 **3,5 millions** de parties jouées par an
- 📍 **1400 collaborateurs** en France et en Europe
- 📍 **10 000 nouveaux golfeurs** chaque année grâce à l'Académie UGOLF x BLUEGREEN
- 📍 **3 000 compétitions** organisées chaque année
- 📍 **115 golfs** dans le monde
- 📍 Près de **800 parcours partenaires** à travers le monde

# Rapprochement UGOLF x BLUEGREEN

## Créateur de Valeur pour les délégants

---



- 📍 **Une offre réseau augmentée** et plus attractive
- 📍 **Une communication coordonnée** et puissante
- 📍 **Une nouvelle émulation** collective
- 📍 **Un programme de fidélité** unique
- 📍 **Une efficacité économique renforcée** (optimisation des achats/relation fournisseurs)
- 📍 **Une nouvelle organisation régionale** au plus près des territoires et des propriétaires

### UGOLF a créé et développé le réseau LeClub Golf qui offre des services aux golfs et aux golfeurs.

#### Pour les golfeurs

-  Jusqu'à -50% sur vos green-fees avec le programme GOLD
-  Réservez à 0 € les golfs de votre abonnement (Ugolf et Bluegreen)
-  Vos achats récompensés : 1 € d'achat = 1 fee
-  Transformez vos fees en bon d'achat de 5 €
-  Assurance interruption de jeu - votre abonnement remboursé
-  Offrez vous des green-fees et séjours dans la boutique Cadeaux
-  jusqu'à 20% sur vos séjours
-  L'Heritage World Cup – tentez de devenir membre de l'équipe de France et participer à la finale internationale aux côtés de 30 nationalités
-  Service conciergerie pour réserver vos green-fees à l'étranger
-  Cash Back - recevez de l'argent sur vos achats internet



# 1<sup>ER</sup> CREATEUR DE NOUVEAUX GOLFEURS



# L'ENSEIGNEMENT ET LA CRÉATION DE NOUVEAUX GOLFEURS SONT AU CŒUR DE L'ADN DE UGOLF ET BLUEGREEN.

📍 30 000 initiations / an

📍 10 000 nouveaux golfeurs / an

📍 200 enseignants formant  
la plus grande académie du monde



UNE FORMULE ALL4U 100% PACKAGÉE,  
IDÉALE POUR COMMENCER

- Cours illimité
- Kit matériel
- Accès au parcours

# INNOVATION



## 📍 Practice connecté

grâce à la technologie  
Toptracer sur 12 golfs



📍 Parcours client **digitalisé**:  
**plus de 50% de réservation**  
**en ligne**



📍 2 **marketplaces**,  
**leaders** sur le marché du golf



📍 **Pricing dynamique** des  
green fee



# DEMARCHE ECORESPONSABLE

UGOLF a développé une charte de gestion environnementale et un **label « UGOLF éco-durable » en partenariat avec Ecocert :**

- Limitation des produits chimiques
- Politiques d'économie et qualité de l'eau
- Respect des sols
- Maintien et développement de la biodiversité



Bluegreen a lancé en 2010 un **partenariat avec la Ligue de Protection des Oiseaux** pour la protection de la biodiversité sur les sites en lien avec les associations environnementales locales.



Bluegreen et UGOLF participent au **programme "Golf pour la biodiversité"** lancé par la Fédération Française de Golf:

L'ensemble des golfs a lancé la démarche et 13 d'entre eux ont obtenu ou label.



# ANCRAGE HAUT NIVEAU

**L'OPEN DE BRETAGNE** fait partie du Challenge Tour, l'une des portes d'entrée de l'European Tour. Le tournoi se déroule sur le **golf Bluegreen Pléneuf-Val-André**.



# UN ANCRAGE SPORT & HAUT NIVEAU

**L'OPEN PGA FRANCE** est un des tournois prisés du circuit français dans lequel certains joueurs du plus haut niveau européen viennent se confronter au parcours du **golf International de Roissy**.



# 3. Bilan Financier 2022 – Compte d'exploitation analytique

## Golf de VAL D'AMOUR BLUEGREEN Comptes d'Exploitation Analytique 2022 (en €)

Par activité :

		2022	2021	Variat° N-1	
10-RBE	1-Golf				
		10-Chiffre d'affaires	194 048	179 954	14 094
		30-Coût matières	-19		-19
		40-Charges de personnel	-126 269	-161 657	35 388
		60-Autres charges	-39 075	-34 207	-4 868
		<b>Total 1-Golf</b>	<b>28 684</b>	<b>-15 911</b>	<b>44 595</b>
		2-Enseignement			
		10-Chiffre d'affaires	40 150	45 817	-5 667
		40-Charges de personnel	-55 197	-54 901	-296
		60-Autres charges	-2 734	-3 308	574
	<b>Total 2-Enseignement</b>	<b>-17 781</b>	<b>-12 391</b>	<b>-5 390</b>	
	3-Proshop				
		10-Chiffre d'affaires	74 282	65 879	8 403
		30-Coût matières	-54 682	-46 840	-7 842
		60-Autres charges	-770		-770
	<b>Total 3-Proshop</b>	<b>18 830</b>	<b>19 040</b>	<b>-209</b>	
	4-Restauration				
		10-Chiffre d'affaires	2 888	1 380	1 507
		30-Coût matières	-1 433	-1 207	-226
		60-Autres charges	-71	52	-123
	<b>Total 4-Restauration</b>	<b>1 384</b>	<b>225</b>	<b>1 158</b>	
	6-Autres activités				
		10-Chiffre d'affaires	114 822	112 069	2 753
		60-Autres charges	-10		-10
	<b>Total 6-Autres activités</b>	<b>114 811</b>	<b>112 069</b>	<b>2 743</b>	
	7-Indirectes				
		40-Charges de personnel	-57 625	-5 969	-51 657
		60-Autres charges	-43 410	-38 197	-5 213
		83-Provisions exploitations	-3 493	4	-3 498
	<b>Total 7-Indirectes</b>	<b>-104 529</b>	<b>-44 162</b>	<b>-60 367</b>	
	<b>Total Revenu Brut d'Exploitation</b>	<b>41 400</b>	<b>58 870</b>	<b>-17 470</b>	

Toutes activités confondues :

		2022	2021	Variat° N-1
10-RBE	10-Chiffre d'affaires	426 189	405 099	21 090
	30-Coût matières	-56 133	-48 047	-8 087
	40-Charges de personnel	-239 092	-222 526	-16 565
	60-Autres charges	-86 070	-75 660	-10 410
	83-Provisions exploitations	-3 493	4	-3 498
<b>Total Revenu Brut d'Exploitation</b>		<b>41 400</b>	<b>58 870</b>	<b>-17 470</b>
12-Impôts & Taxes		-3 151	-2 220	-931
20-Locations financières			-1 382	1 382
30-Amort & Provisions		-54 049	-64 410	10 360
50-Exceptionnel			-3 443	3 443
55-CVAE		-2 491	-2 453	-38
<b>Total général avant frais de service support &amp; IS</b>		<b>-18 291</b>	<b>-15 037</b>	<b>-3 254</b>
Quote part des frais de service Support		-28 921	-15 284	-13 638
Quote part des charges de marketing & communication structures *		-9 436	-6 013	-3 422
<b>Résultat Net avant IS</b>		<b>-56 648</b>	<b>-36 334</b>	<b>-20 314</b>

\*Selon le % des charges marketing sur l'ensemble des charges de structures du groupe BLUEGREEN.

# Bilan Financier 2022 - Compte d'exploitation analytique

## Commentaires :

L'année 2022 est la seconde plus belle année depuis 2013 en terme de chiffres d'affaires (426 189€ HT en 2022 pour 405 099€ HT en 2021 soit une augmentation de 5,2%). Nous égalons 2015, mais le périmètre d'exploitation de l'époque intégrait la restauration qui est aujourd'hui externalisé.

Nous réussissons cette belle augmentation de CA, grâce à de très belles performances du compte « golf » (+7,8% par rapport à 2021, qui comprend les abonnements, les accès journaliers des joueurs « extérieurs » et le practice) et du compte « Proshop », c'est-à-dire la boutique (+12,76% par rapport à 2021).

Le Résultat Brut d'Exploitation (RBE) est cependant en retrait par rapport à 2021 (41 400€ HT pour 58 870€ HT en 2021). Cela est dû à des dépassement :

- **Des charges de personnels** (+16,6K€) : avec comme raisons principales 2 évolutions consécutives des minimas conventionnels (Avril et Oct. 2022) et la mise en place d'un directeur dédié au site (et non plus bisite avec le golf de Quetigny.)
- **Des augmentations de charges liées à l'entretien du terrain** (+10,4K€) et notamment du parc machine, pour lequel nous avons pris le parti de faire externalisé l'entretien pour une plus grande fiabilité en saison
- **3,5K€ de provisions clients**, dont 2,5K€ consécutives aux loyers restés impayés des anciens restaurateurs.

Malgré tous nos efforts pour développer le Chiffres d'affaires, l'exploitation du golf du Val d'Amour reste délicate et nécessite une attention de tous les instants pour garantir son atterrissage dans nos prévisions budgétaires. Malgré cela, nous ne sommes jamais à l'abris d'un dérapage lié à l'entretien de la structure ou de l'évolution du contexte économique et social. Nous gérons quotidiennement en « en bon père de famille ».

# INVESTISSEMENTS REALISES EN 2022

SITE	SOCIETE	TYPE INVESTISSEMENT	CATEGORIES	DESIGNATION DE L'ACQUISITION	ENCOURS/FNP EXERCICE N-1	ENGAGES 2022	ACQ 2022
DOLE - VAL D'AMOUR	BLUE GREEN	RENOUVELLEMENT	GROS MATERIEL - TURF	AGRAM - BROYEUR D'ACCOTEMENT	4 489,00	0,00	0,00
DOLE - VAL D'AMOUR	BLUE GREEN	HYGIENE/SECURITE/MISE AUX NORMES	AMENAGEMENT TERRAIN	VDS PAYSAGE - MISE EN CONFORMITE PASSERELLE		7 096,50	7 096,50
DOLE - VAL D'AMOUR	BLUE GREEN	RENOUVELLEMENT	VOITURETTES	GOLF UGOLF AMMERSCHWIHR -1 VOITURETTE THERMIQUE SERIE AG1244-329999		1 250,00	1 250,00
DOLE - VAL D'AMOUR	BLUE GREEN	RENOUVELLEMENT	VOITURETTES	GOLF UGOLF AMMERSCHWIHR -1 VOITURETTE THERMIQUE SERIE AG1244-330154		1 250,00	1 250,00
DOLE - VAL D'AMOUR	BLUE GREEN	RENOUVELLEMENT	GROS MATERIEL - TURF	EXPERT JARDIN - SOUFFLEUR THERMIQUE SERIE 00316993 533876018		610,00	610,00
DOLE - VAL D'AMOUR	BLUE GREEN	RENOUVELLEMENT	GROS MATERIEL - TURF	VERTIDRAIN OCCASION - GOLF DE SAINT-ETIENNE		1 500,00	1 500,00
DOLE - VAL D'AMOUR	BLUE GREEN	RENOUVELLEMENT	PRACTICE	RENOUVELLEMENT BALLES DE PRACTICE		1 499,00	1 499,00
<b>20TOTAL DES INVESTISSEMENTS HT 2022</b>							<b>13 205,50</b>

Nous avons investis 13 205€ en 2022 comprenant :

- 2 voiturettes qui constituaient une demande régulière de nos clients mais aussi des collaborateurs de l'accueil pour se déplacer sur le parcours en cas de besoins.
- La mise en sécurité de la passerelle trou n°9 (cf. compte rendu terrain)
- Le remplacement d'un souffleur à dos
- Le renouvellement des balles de practice
- L'opportunité d'achat d'un Vertidrain d'occasion pour être autonome dans la réalisation d'opérations mécaniques.

A noter que le programme d'investissements au CEP prévisionnel indiquait 3900€ pour l'exercice 2022. Sur la totalité du contrat nous sommes à 98,6% de nos engagement CAPEX réalisés (600,3K€).

# TARIFS 2022

Tarifs golf		2021	2022
<b>Green-fees</b>			
<b>Tarif Basse Saison</b>			
9 trous	Tout public	27,00 €	28,00 €
	Etudiant junior	14,00 €	14,00 €
18 trous	Tout public	34,00 €	35,00 €
	Etudiant junior	18,00 €	19,00 €
<b>Tarif Haute Saison</b>			
9 trous	Tout public	34,00 €	35,00 €
	Etudiant junior	18,00 €	18,00 €
18 trous	Tout public	42,00 €	43,00 €
	Etudiant junior	21,00 €	22,00 €

Tarifs golf		2021	2022	
<b>Abonnements Golf Val d'Amour</b>				<b>En Prélvt.</b>
<b>Parcours 18 trous : 12 mois exclusive</b>				
Individuel 7 jours /7		730,00 €	752,00 €	66,00 €
Individuel 7 jours /7	Resident	650,00 €	661,00 €	58,00 €
Individuel 7 jours /7	< 40 ans	513,00 €	524,00 €	46,00 €
Individuel 7 jours /7	< 26 ans	360,00 €	365,00 €	-
Individuel 7 jours /7	< 18 ans	135,00 €	140,00 €	-
Couple 7 jours /7		1 151,00 €	1 186,00 €	104,00 €
Couple 7 jours /7	Resident	1 037,00 €	1 060,00 €	93,00 €
Couple 7 jours /7	< 40 ans	809,00 €	832,00 €	73,00 €
<b>Enseignement</b>				
Individuel 30 minutes		30,00 €	31,00 €	
Formule 1an ( maintenant All 4U)		971,00 €	787,00 €	
Formule 6mois		543,00 €	/	

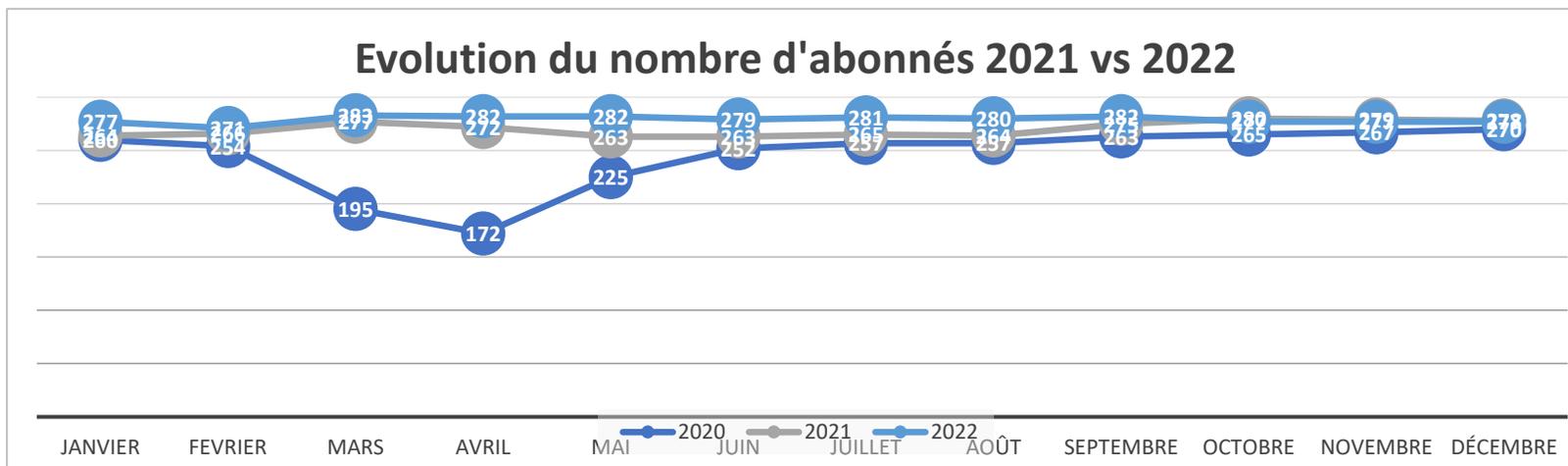
# COMMENTAIRES ET ANALYSES

## CHIFFRES D'AFFAIRES

	2019	2020	2021	2022
ABONNEMENT	124,495 €	111,892 €	133,996 €	141,653 €
GREEN-FEE	26,738 €	22,001 €	26,846 €	32,283 €
PRACTICE	16,184 €	13,647 €	17,286 €	17,429 €
VOITURETTES	0,066 €	0,000 €	0,221 €	0,719 €
CARTE BE GOLF	0,563 €	0,263 €	0,221 €	0,204 €
AUTRES LIES A LA FREQUENTATION	0,179 €	0,228 €	0,513 €	0,411 €
AUTRES GOLF	2,723 €	0,978 €	0,881 €	1,877 €
ENSEIGNEMENT	45,275 €	40,425 €	45,817 €	40,150 €
BOUTIQUE	46,192 €	54,189 €	65,879 €	74,282 €
RESTAURATION	2,201 €	1,125 €	1,380 €	2,888 €
TOTAUX	264,616 €	244,748 €	293,040 €	311,896 €



# LES ABONNEMENTS



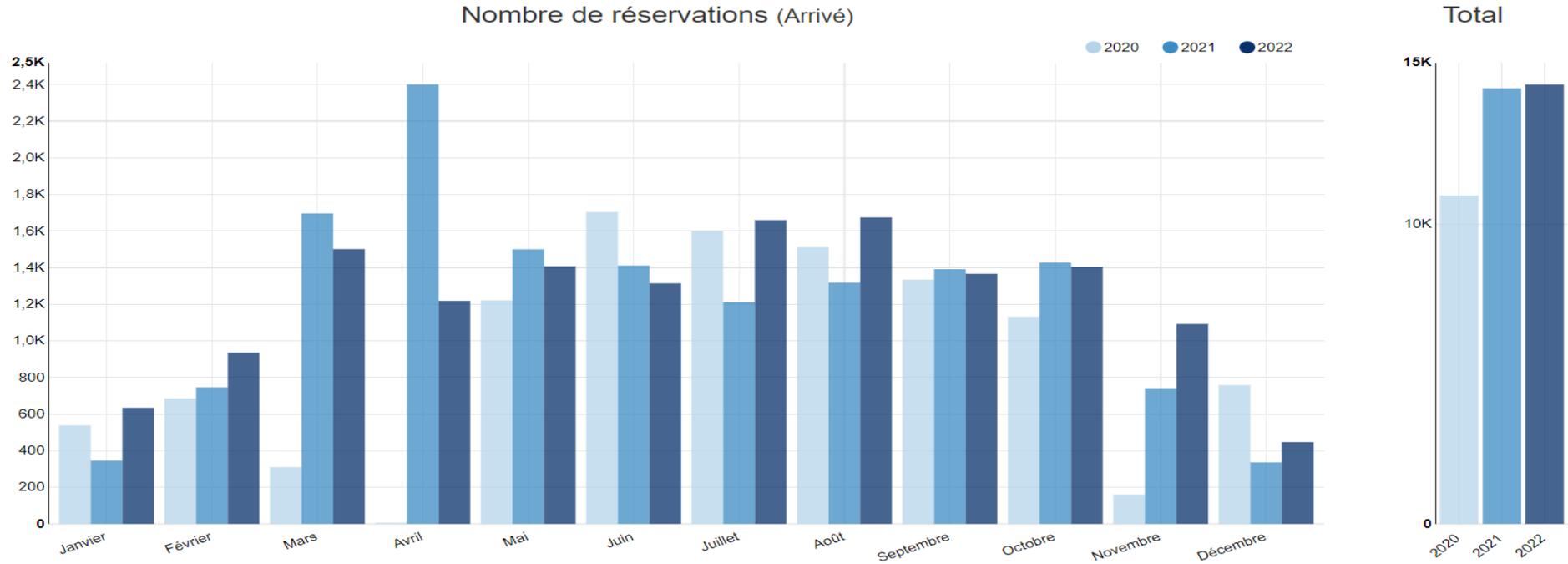
- **Abonnement 141.653€ HT (vs 133.996€ HT en 2021)**

Nous terminons l'année 2022 avec un nombre inférieur d'abonnés par rapport à 2021 (276 vs 278). Cependant, le nombre moyen d'abonné mensuel a été supérieur à 2021 (nous avons passé la majeure partie de l'année avec plus de 280 abonnés), ce qui explique la progression de chiffres d'affaires.

La principale raison de non-renouvellement qui nous est donné par les golfeurs concernés est l'augmentation globale du coût de la vie en fin d'année, qui a nécessité qu'ils fassent un choix entre abonnement et Green fee. Ces « ex-abonnés » sont pour le moment des joueurs green fee, ils ne sont donc pas totalement perdu. Ils préfèrent, pour le moment, limiter leur pratique du golf. Nous ne désespérons pas de les récupérer en tant qu'abonné en 2023.

Il reste du potentiel d'abonné à aller chercher. En effet, **le taux de pénétration de golfeurs sur le GRAND DOLE est de 5 golfeurs pour 1000 habitants** quand la moyenne nationale est de **7 / 1000** (Source FFGOLF – étude Janvier 2023).

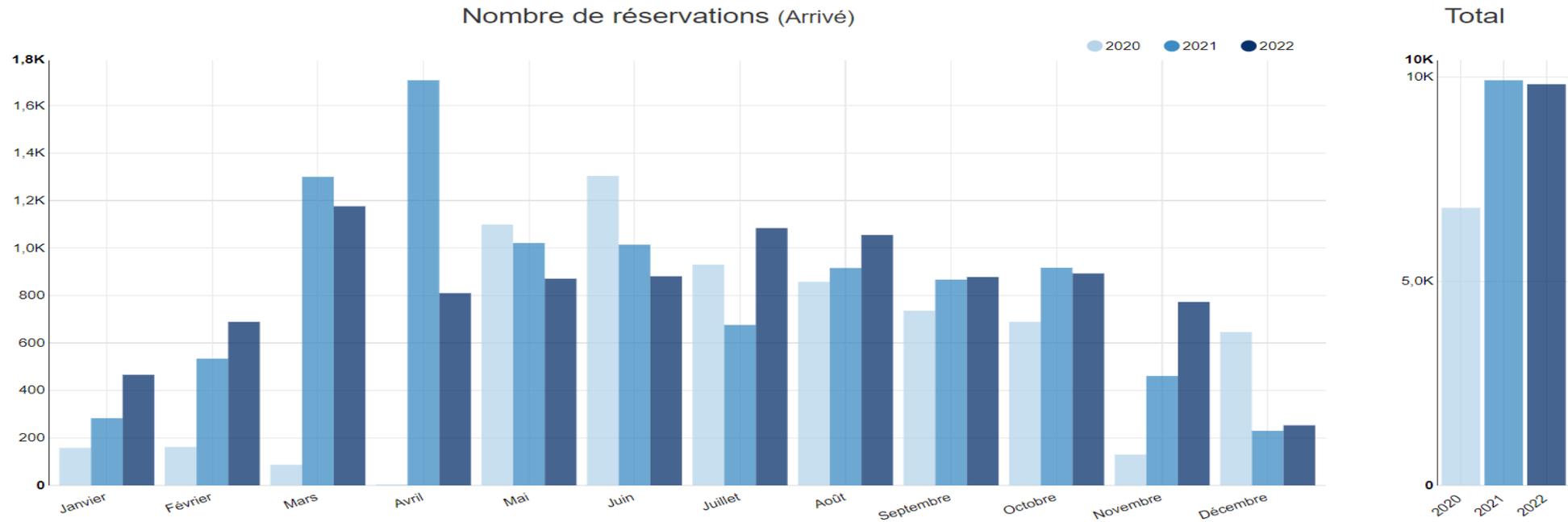
# PASSAGES ABONNES



- **Nombre de passages abonnées en 2022 : 14 652 (vs 14 522 en 2021)**

Nous stabilisons le nombre de passage par rapport à 2021. Nos abonnés sont très assidus et jouent en moyenne 52 fois par an, ce qui est supérieur à la moyenne nationale de nos golfs qui

# RESERVATIONS EN LIGNE DES ABONNES



- **Nombre de réservations en ligne 2022 : 9 829 soit 67% des passages (vs 9 926 en 2021)**

Nous avons fait le choix d'orienter nos abonnés vers la réservation en ligne, afin de faciliter leur accès au parcours et d'avoir plus de temps à accorder aux personnes présentes physiquement au golf, garantissant ainsi un meilleur accueil par nos équipes avec pour objectif de développer les ventes additionnelles.

# TYOLOGIE DE LA CLIENTELE

Catégorie tarifs	
Étiquettes de lignes	Somme de Qté
RESIDENT	158
TARIF PUBLIC	118
<b>Total général</b>	<b>276</b>

Périmètre ABO	
Étiquettes de lignes	Somme de Qté
ALL4U PERF MONO	6
77	6
BI-SITES	8
77	8
UNISITE	262
77	262
<b>Total général</b>	<b>276</b>

Catégorie d'âge	
Étiquettes de lignes	Somme de Qté
-18 ANS	2
-26 ANS	4
-40 ANS	20
ADULTE	250
<b>Total général</b>	<b>276</b>

Indiv ou couple	
Étiquettes de lignes	Somme de Qté
COUPLE	124
INDIV	152
<b>Total général</b>	<b>276</b>

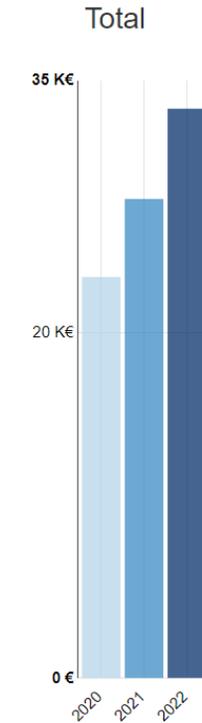
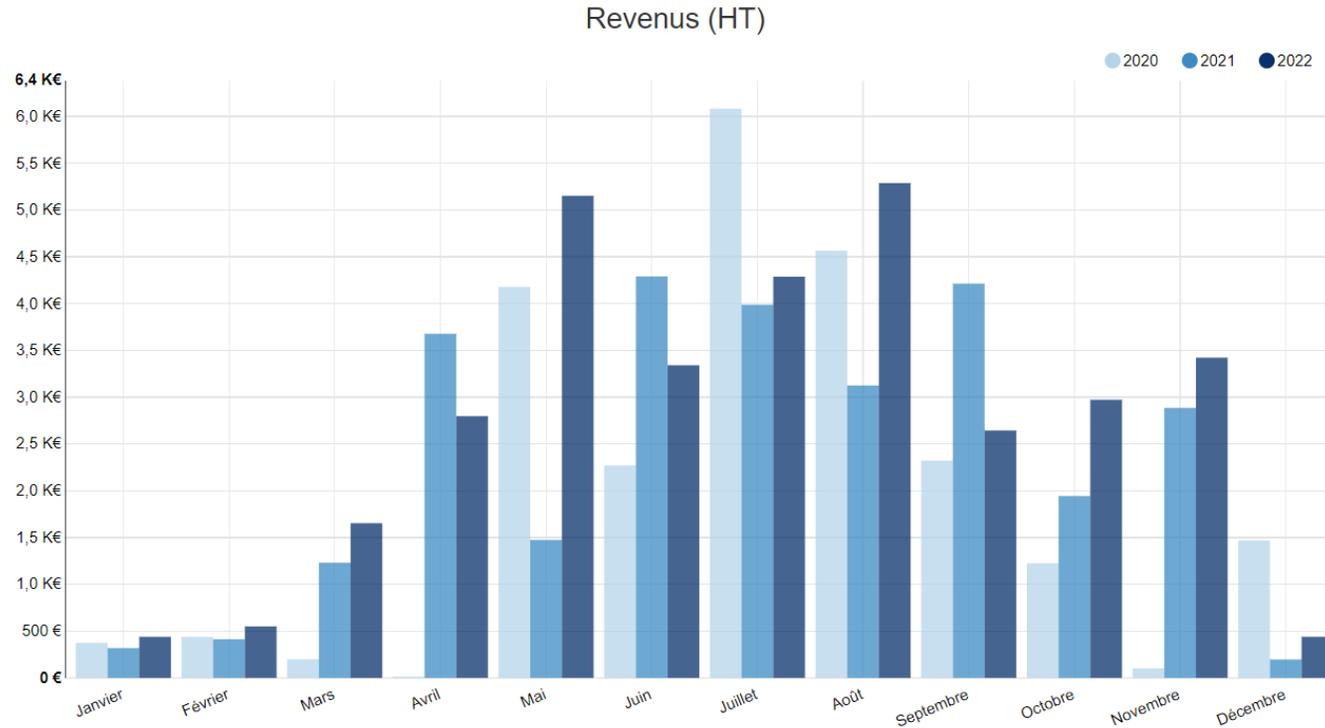
- **Commentaires**

57% de nos abonnés bénéficient du tarif réservé aux résident du GRAND DOLE.

95% de nos abonnés ont souscrit un abonnement UNISITE leur donnant l'accès exclusif au golf du Val D'amour. Ils bénéficient avec la carte LE CLUB GOLD de -50% sur les GREEN FEE des autres golfs du réseau.

90% sont des adultes de +40ans.

# LES GREEN-FEES

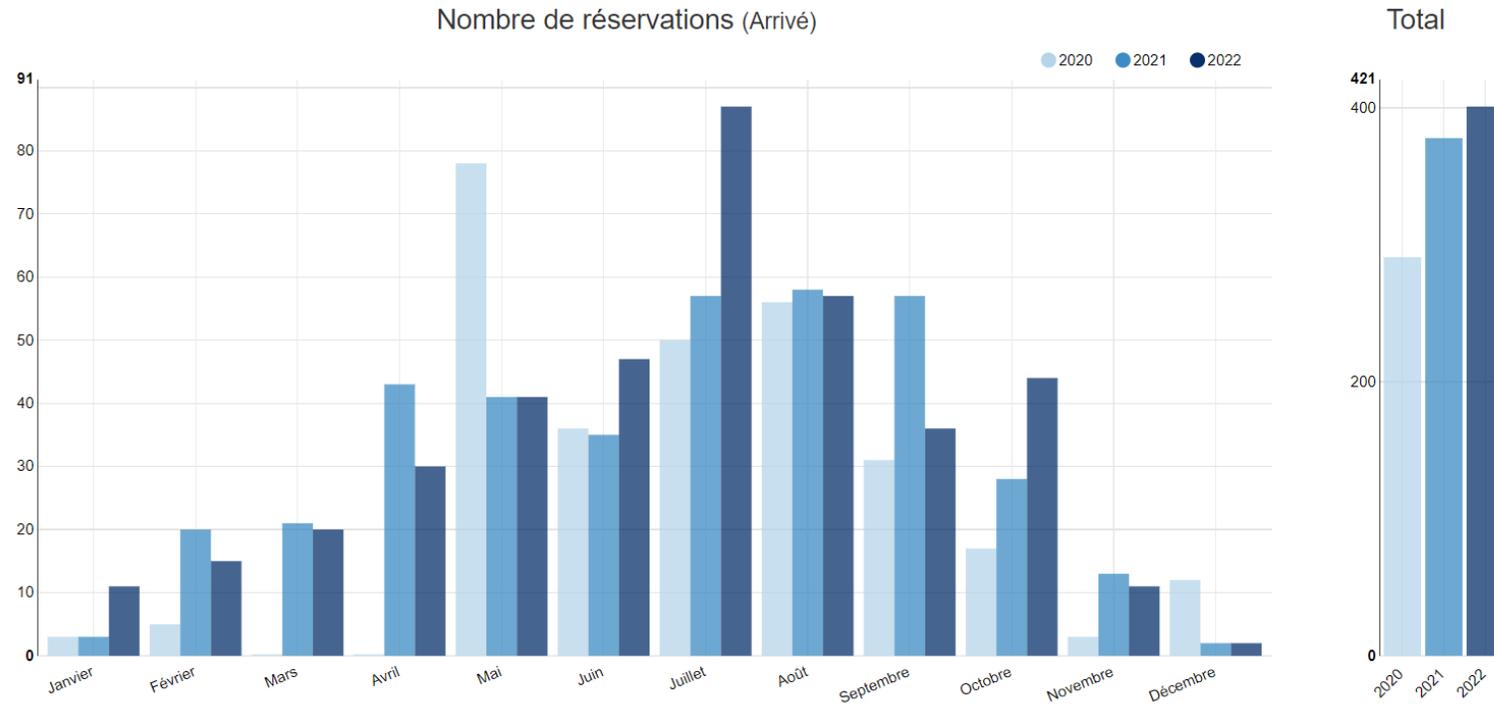


Prix moyen  
Green fee 2022  
**28,40€ TTC**

- **Green-fee en 2022 : 32.283€ ht (vs 26.846€ ht en 2021)**

Nous retrouvons un CA green-fee similaire à 2019 (dernière année avant COVID) tout en conservant notre nombre d'abonnés, ce qui est encourageant pour l'avenir. C'est cependant l'axe principal à améliorer pour obtenir une exploitation pérenne. Nous souhaitons atteindre rapidement les 300 abonnés dans les années tout en développant la clientèle de passage en proposant parcours qui arrive aujourd'hui à maturité et répond qualitativement à leurs attentes.

# RESERVATIONS EN LIGNE GREEN-FEES



- **Nombre de réservation en ligne green-fees en 2022 : 401 (vs 378 en 2021).** 9,3% des GREEN FEE sont vendus en ligne, ce qui est inférieur à la moyenne nationale de nos golfs qui se situe à 12%. C'est un axe d'amélioration pour 2023.

# LE PRACTICE

- **Practice en 2022 : 17.429€ ht (vs 17.286 € ht en 2021)**

Nous nous stabilisons par rapport à 2021 qui était une année record.

Nous avons continué nos efforts d'amélioration des différentes zones d'entraînements (qualité des tapis, balles et cibles).

Il aujourd'hui primordiale de nous faire connaître auprès des non-golfeurs du Grand Dole. Ces zones sont accessibles pour TOUS, y compris par ces derniers.

## CA PRACTICE



# ENSEIGNEMENT, ECOLE DE GOLF ET SCOLAIRE

- Enseignement en 2022 : 40.150€ ht (vs 45.817€ ht en 2021)

Le chiffre d'affaire de l'enseignement est en retrait par rapport à 2021.

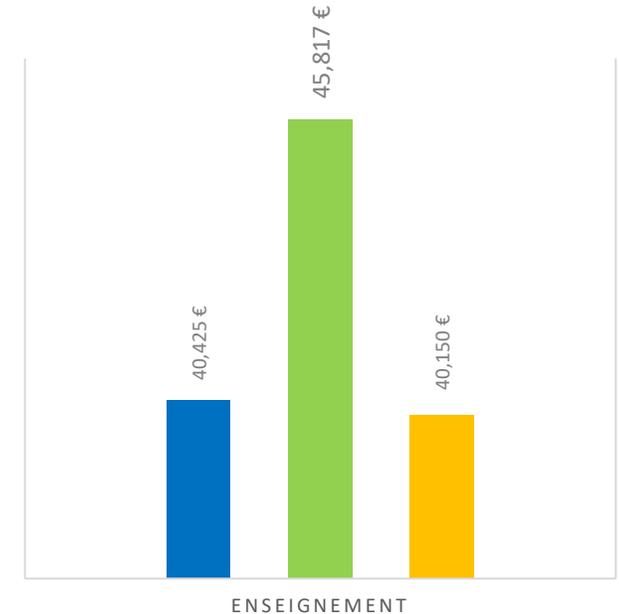
Ceci s'explique en partie par une offre promotionnelle réalisée sur nos forfaits découverte 1 an à partir de Septembre 2023. Nous espérons un effet volume plus important en adaptant les tarifs au marché local. Cela a eu pour conséquence une baisse du CA sur les 4 derniers mois. Nous croyons toutefois à cette adaptation et reconduirons l'offre au Printemps 2023, afin d'être en mesure de tirer des conclusions plus pertinentes après 2 sessions de découverte au lieu d'une seule.

Cependant l'enseignement rempli pleinement son rôle de création de nouveaux golfeurs, indispensable à la progression du nombre d'abonnés et donc du développement du site.

31 nouveaux abonnés en 2022 (vs 21 en 2021) viennent directement de l'enseignement et permettent de compenser les départs.

Nous avons fait le choix de créer un nouveau groupe pour l'école de golf les mercredis après-midi. Cela nous permis de conserver notre label développement FFGOLF et **d'atteindre 18 jeunes pour la saison 2022-2023.**

## CA ENSEIGNEMENT



# ENSEIGNEMENT, ECOLE DE GOLF ET SCOLAIRE

- **Initiation pour l'école de Parcey en Mai 2022.**

Nous avons pour ambition de développer l'accueil de scolaires dans les années à venir. Toutefois le coût du transport est un frein important. Il serait intéressant d'organiser en 2023 avec les parties prenantes et le GRAND DOLE une réunion de travail spécifique sur ce sujet.



# PROSHOP

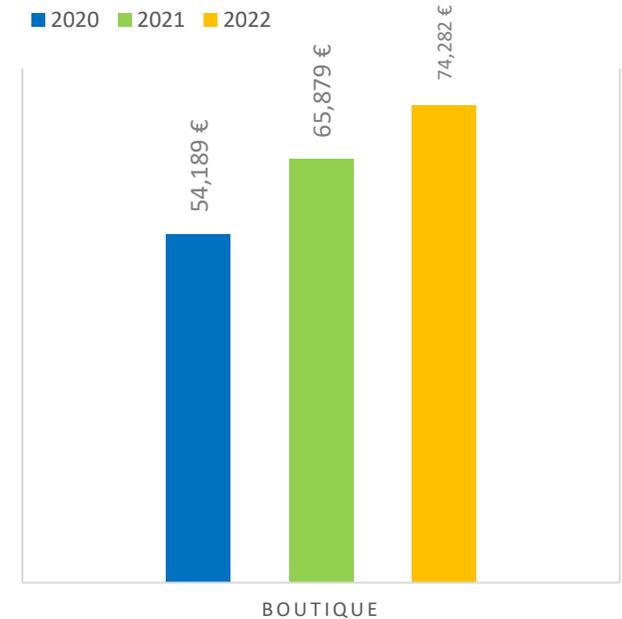
- **Boutique en 2022 : 74.282€ ht (vs 65.879€ ht en 2021)**

La boutique continue sa progression avec une belle augmentation de 12,76% du chiffre d'affaire, soit une augmentation de +51% depuis 2019.

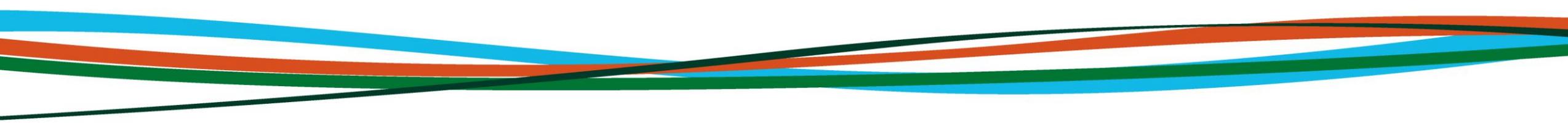
- **35 613€** de CA matériel (-2,28%), un chiffre constant. Habituellement le compte matériel subit une hausse un an sur deux, en raison du renouvellement des clubs par les golfeurs.
- **16 895€** de CA vêtements (+55%), le changement de la gamme et nos sélections continuent de plaire.
- **21 774€** de CA accessoires (+17,5%), la catégorie regroupe tous les consommables (balles, tees, gants, etc). Tout comme les vêtements, nous avons changé notre sélection de balles qui se retrouve plus adaptée et plus attractif pour nos golfeurs.

Coût matière de 54 682€ en 2022 pour 46 840€ en 2021 (nous réalisons donc le même bénéfice brut de 18 830€ ht), cependant nous voyons notre un taux de marge chuter en 2022 à 34,4% (vs 42% en 2021).

## CA BOUTIQUE



# ACTIONS COMMERCIALES DEPLOYEES EN 2022



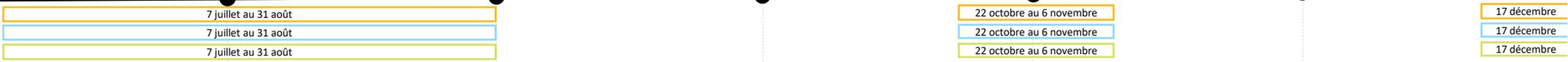


OPERATIONS  
COMMERCIALES  
DEPLOYEES EN

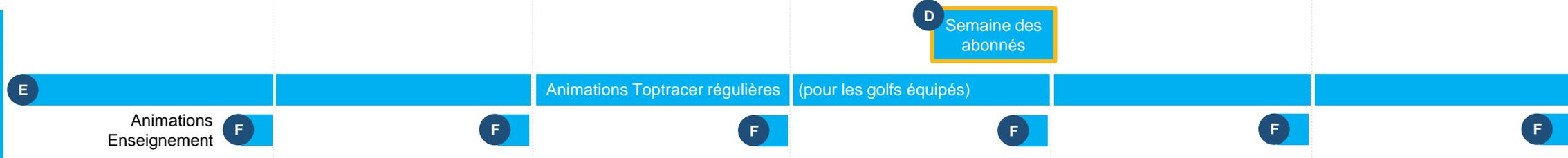
2022



# 2<sup>ND</sup> SEMESTRE 2022



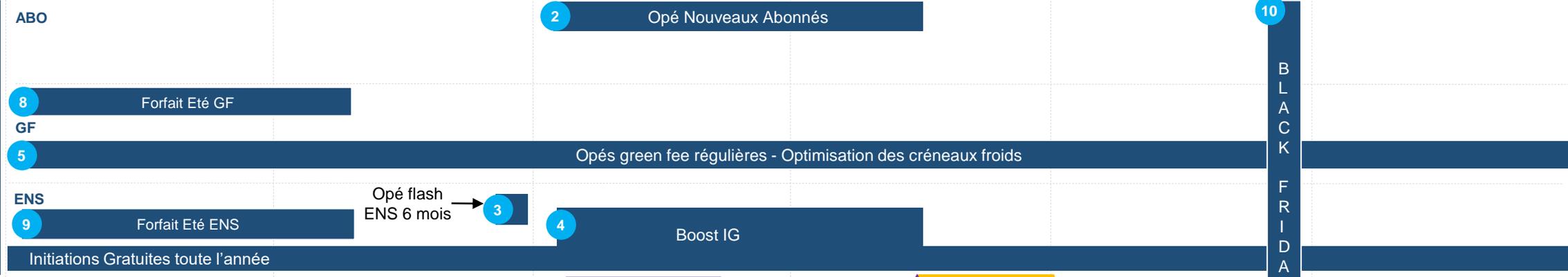
## OFFENSIVE FIDELISATION - ANIMATION DE NOS CLUBS



## OPÉS PRODUIT



## ACCÉLÉRATION COMMERCIALE



## PROSHOP





# OFFENSIVE FIDELISATION

01

# OFFENSIVE FIDÉLISATION : ANIMATION DE NOS CLUBS

La grande nouveauté de cette année 2022 est de mettre à l'honneur nos plus fidèles clients à travers deux **SEMAINES DES ABONNES** qui auront lieu respectivement fin juin et fin octobre:

C

## SEMAINE DES ABONNES

Du lundi 20 au dimanche 26 juin 2022

- **Fête du club** soit le mardi 21 juin (fête de la musique) soit le samedi 25 juin
- Qualification au **Master Bluegreen** à organiser au cours de cette semaine
- **Ventes privées** au proshop du 18 au 21 juin
- Nombreuses offres sur l'**Espace Abonné**
- Un **relève-pitch offert** à chaque abonné qui passera à l'accueil
- **Surclassez votre été!**  
Pour moins de 6€ par jour, surclassez-vous cet été: accès en illimité\* aux 47 golfs Bluegreen du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2022 pour 369€.  
\*Offre réservée aux abonnés Bluegreen. Dans la limite d'un parcours / jour. Surclassement à régler en sus de son abo.
- A organiser localement:
  - Une glace, un café, un cookie offert à chaque passage d'un abonné?
  - Apéritif offert au restaurant? (à dealer avec le gérant si restauration externalisée)
  - Rythmer la semaine avec différents concours: cf. boîte à idées
  - etc ...

D

## SEMAINE DES ABONNES

Du lundi 17 au dimanche 23 octobre 2022

**Cette 2<sup>nd</sup>e semaine sera axée sur l'organisation d'événements destinés à contribuer à la vie du club:**

- **Organisation de 2 à 5 concours suivis d'un moment convivial**
  - Exemple: lundi de 11h30 à 12h30 concours de putting et vendredi de 16h à 17h concours d'approches, Par 4 Chrono, concours de drive H et F sur un par 5 sur une journée, concours de précision sur un par 3 sur une journée, Beat the pro
  - Organisation et présence par le(s) pro(s) et participation de l'AS
  - Lots à sortir du proshop ou unités de practice
- **Finale du Master Bluegreen** du 21 au 23 octobre 2022
- **Optionnel:**
  - Tournoi de pétanque, de belote, de bridge ou autres...

# OFFENSIVE FIDÉLISATION : ANIMATION DE NOS CLUBS

## A OPE PRACTICE: « GOLDEN BALL »

- Du 1<sup>er</sup> au 28 février 2022
- Trouvez la balle dorée dans votre seau de practice et gagnez 200 unités de practice (*sur simple présentation de la balle à l'accueil de votre golf*)



## B OPE LICENCE

- Du 14 au 20 mars 2022
- Pour une licence achetée, 20% de réduction sur votre achat green fee, practice ou proshop.

## E ANIMATIONS TOPTRACER POUR LES GOLFS ÉQUIPÉS

- Concours nationaux:
  - 2 concours nationaux en mars et octobre organisés par le siège avec relais de communication impératif sur chaque golf
  - Participation aux concours internationaux organisés par Toptracer (*dates calées par Toptracer*) avec relais de communication impératif sur chaque golf
- Concours locaux:
  - Un concours local par mois minimum lorsqu'il n'y a pas de concours national
  - Organisation par les équipes du golf: faire gagner des unités de practice, des leçons individuelles ou article proshop.

## F ANIMATIONS ENSEIGNEMENT

- Une animation / compétition par mois minimum: exemples à dispo auprès des référents Enseignement
- Ces animations font pleinement partie des formules Enseignement 1 an et 6 mois avec des smartcards associées.
- L'objectif est de créer du lien et de la convivialité entre nos élèves: un atout indispensable pour la fidélisation!



**OPÉS PRODUIT**

02

# POUSSER NOS PRODUITS A PLEIN TARIF

## G STAGE VACANCES

- Stages Pâques: commercialisation en mars
  - Pour les golfs ayant rempli leurs créneaux de stage sur Wordpress et dans CPS avant le 1<sup>er</sup> mars 2022, les équipes siège mettront en place le dispositif suivant:
    - Newsletter aux anciens acheteurs de stage + Post Facebook sponsorisé géolocalisé + Achat mot-clé Google « stage golf [lieu] »
- Stage Été: commercialisation en mai
  - Pour les golfs ayant rempli leur créneaux de stage avant le 30 avril 2022, les équipes siège mettront en place le même dispositif que pour la commercialisation des stages de Pâques.
- Stage Toussaint: commercialisation de mi-septembre à mi-octobre
  - Pour les golfs ayant rempli leur créneaux de stage avant le 15 septembre 2022, les équipes siège mettront en place le même dispositif que pour la commercialisation des stages de Pâques.

## H ECOLE DE GOLF

- Deux périodes de commercialisation: 2<sup>nd</sup>e quinzaine de juin et fin août / début septembre
  - Pour les golfs ayant rempli les infos EDG sur la page Enseignement de leur site web avant le 10 juin 2022 et en ayant fait la demande, les équipes siège mettront en place le dispositif suivant:
    - Post Facebook sponsorisé géolocalisé + Achat mot-clés Google « école de golf [lieu] », « golf enfant [lieu] » etc.
  - Autres actions golf: relance des ex-EDG à l'oral et via newsletter, affiches, fête de l'école de golf, ...

## I CAMPAGNE GOLFS TOURISTIQUES

- Du 10 juillet au 10 août 2022 environ
- Campagne media dédiée à la promotion de nos golfs touristiques sur l'exemple de 2021 (mise en avant des green fee, forfait 5GF littoraux, forfait azur, stages) :
  - Campagne radio 107.7 sur les autoroutes vers l'Ouest et le Sud-Est / Vidéo YouTube sponsorisée mettant en avant nos golfs clé sur chaque région

## J OPE NOEL

- Du 1<sup>er</sup> au 31 décembre 2022
- Mise en avant de la carte cadeaux; création de packs de GF, de leçons individuelles et de practice



# ACCELERATIONS COMMERCIALES



# ACCELERATION COMMERCIALE

## 1 MOIS DU PARRAINAGE

- Du 1er au 31 janvier 2022
- Le parrainage est doublé pendant cette période: 100€ au lieu de 50€ pour un filleul souscrivant un abonnement ou une formule enseignement 1 an individuel, 150€ au lieu de 75€ pour un couple

## 2 OPÉRATIONS NOUVEAUX ABONNÉS

- Du 7 au 27 mars 2022
- Du 2 septembre au 16 octobre 2022
- -25% pour la souscription d'un nouvel abonnement France ou Région, -20% pour les autres nouveaux abonnements

## 3 VENTES FLASH – FORMULE ENSEIGNEMENT 6 MOIS

- Du 18 au 20 mars 2022
- Du 26 au 28 août 2022
- Formule enseignement 6 mois à 329€ + 45€ de frais de dossier

## 4 BOOST INITIATIONS GRATUITES

- Du vendredi 1er avril au dimanche 15 mai 2022
- Du 2 septembre au 16 octobre 2022
- Formule enseignement 1 an = 79€ / mois (au lieu de 89€ / mois) pour les + de 40 ans et 69€ / mois (au lieu de 79€ / mois) pour les - de 40 ans
- Effort maximal et coordonné pendant la période de boost: prospection locale, communication nationale, ouverture de plus de créneaux, offre commerciale et reporting quotidien

## 5 OPÉS GREEN FEE RÉGULIÈRES – ANIMATION DES CRÉNEAUX FROIDS

- Mise en place d'offres manuelles toute l'année pour notre canal de vente en ligne grâce à Priswing et/ou l'extranet Bookandgolf

# ACCELERATION COMMERCIALE

## 6 OPÉ 10+3 GF

- Du 9 avril au 8 mai 2022. Calé sur les vacances scolaires de Pâques et sur le passage en tarif moyenne/haute saison
- 3 GF offerts pour l'achat de 10 GF, valable sur le carnet France (650€) et déclinaison sur les carnets unisite sur demande au service commercial si le GF unitaire haute saison est inférieur à 60€

## 7 FRENCH DAYS

- Habituellement dernier week-end d'avril (dates définitives inconnues à date)
- Opération exclusivement en ligne (hors proshop) sur certains de nos produits green fee, enseignement et practice

## 8 FORFAIT ÉTÉ GF

- Prévente du forfait été 2 mois du 11 au 30 juin 2022
- Plein tarif des forfaits été 1 mois et 2 mois entre le 1<sup>er</sup> juillet et le 31 août 2022
- Le prix prévente et le plein tarif seront déterminés lors de l'établissement du topo commercial

## 9 FORFAIT ÉTÉ ENSEIGNEMENT

- Ce produit sera maintenu en 2022 mais fera l'objet d'une refonte sur la forme comme sur le prix.
- Prévente du 11 au 30 juin 2022
- Le prix prévente et le plein tarif seront déterminés lors de l'établissement du topo commercial

## 10 BLACK FRIDAY

- Du 21 au 27 novembre 2022
- Remises exceptionnelles au desk et en ligne sur les GF, l'enseignement, le practice, le proshop, les abonnements



○ PROSHOP

04

# ANIMATION PROSHOP NATIONALES

## PRINCIPES

- Animation nationale régulière d'une « semaine du proshop » chaque mois:
  - Mise en avant d'une famille de produits et d'un produit particulier si opportunité et approvisionnement sécurisé
  - Le contenu pourra évoluer en fonction des opportunités, disponibilités produits, situation de vos stocks
  - Axer l'animation vers nos produits BLUESPORT (sac Birdie, Chariot flash, demie série si stock ok)
  - Axer l'animation sur nos flux poussés bien négociés (SMU ADIDAS, balle srixon, taylor, wilson )
  - Limiter les remises à 30% sauf exception
  - Chaque « semaine du proshop » durera 9 jours (du vendredi au dimanche)
- Animation rentrée de septembre en quinzaine du proshop
- Rappel de mise en avant des pack débutants + SMU chaussures ADIDAS pour les 2 périodes de boost IG
- Semaines des abonnés: ventes privées en juin / opération déstockage en octobre, option Demo Days pour les golfs équipés
- Placer deux journées de démo matériels interne par an: journée de fitting pour nos abonnés, animée par nos pro et accueil qualifiés, pour objectif aussi de déstocker nos produits en rayon (clubs individuels et implantation séries de fers)
- Opération déstockage en octobre, l'organisation exacte sera communiquée quelques semaines en amont.
- Black Friday, communication simple = 30% sur tout le proshop (retrait de certains produits si besoin)
- Décembre pas de souhait d'animer en national car faible impact, vous pouvez mettre en avant des produits spécifiques Noël

L'animation nationale sert à compléter votre animation locale qui est votre premier levier de ventes pour vos clients habitués.

# ANIMATION PROSHOP NATIONALES

## 1 SOLDES HIVER 2022

- Du 12 janvier au 08 février 2022

## 2 SEMAINE DU PROSHOP - DU 14 AU 20 FÉVRIER => SACS TRÉPIEDS

- Objectif: mise en avant d'une famille produit, remise 30% maxi



## 3 SEMAINE DU PROSHOP - DU 14 AU 20 MARS => CHARIOTS (ÉLECTRIQUE ET MANUEL)

- Objectif: mise en avant d'une famille produit, remise 30% maxi

## 4 SEMAINE DU PROSHOP - DU 18 AU 24 AVRIL => CHAUSSURES + SMU ADIDAS

- Objectif: mise en avant d'une famille produit, remise 30% maxi ,mise en avant du modèle SMU ADIDAS
- Pack débutant pour boost IG (en fonction de vos stocks EX: une quinzaine de balles tour spécial, un gant weathersof, un relève pitch, un tube ramasse balles etc)



## 5 BLUEGREEN DEMO DAYS SUR LE MOIS DE MAI

- Journée démo interne organisée par le golf en parallèle des journées des marques, ouvert à tous, en fonction de vos capacités en matériel

## 6 SEMAINE DU PROSHOP - DU 30 MAI AU 5 JUIN => OFFRE BALLE

- Objectif: mise en avant d'une famille produit, remise 30% maxi

## 7 SEMAINE DES ABONNES - DU 18 AU 21 JUIN => VENTES PRIVEES

# ANIMATION PROSHOP NATIONALES

8

## SOLDES ÉTÉ 2022

- 22 juin au 19 juillet

9

## QUINZAINE DE LA RENTREE - DU 6 AU 19 SEPTEMBRE => CHAUSSURES + SMU ADIDAS

- Objectif: mise en avant d'une famille produit, remise 30% maxi et mise en avant du modèle ADIDAS
- Pack débutant pour boost IG

10

## SEMAINE DES ABONNES - 17 AU 23 OCTOBRE

- Opération déstockage
- Journée démo organisée par le golf pour les abonnés, a caler en fonction de vos disponibilités

11

## SEMAINE DU PROSHOP - DU 15 AU 21 NOVEMBRE => OPÉRATION SUR BALLE SRIXON

- Remise additionnelle 20% sur prix achats sur les modèles srixon , offre client à définir

12

## BLACKFRIDAY - 21 au lundi 28 novembre 2022

- Remise 30% sur l'ensemble du Proshop

# PRINCIPAUX POSTES DE CHARGES

		2020	2021	2022	Augmentation 2022 vs 2021
60-Autres charges	602-Engrais, phyto, semences	-5 515	-9 058	-11 546	27%
	603-Petits mat, outil & pièces	-3 716	-4 811	-9 798	104%
	604-Eau arrosage	510	-290	-50	-83%
	605-Energie	-12 203	-16 833	-16 404	-3%
	606-Fournitures consommables	-658	-1 051	-1 078	3%
	609-Sables & graviers		-810	-909	12%
	613-Locations>5k€ à+ d'1 an	-2 490	-2 215	-3 171	43%
	614-Locations ponctuelles	-2 328	-1 233	-418	-66%
	615-Maintenance & entretien	-17 422	-21 046	-21 496	2%
	616-Assurances	-6 064	-5 640	-7 624	35%
	623-Publicité	-1 225	-1 304	-1 375	5%
	625-Voyages & déplacements	-2 582	-3 603	-5 913	64%
	626-Telecom	-1 327	-982	-981	0%
	627-Frais bancaires	-845	-863	-924	7%
	Total		-55 865	-69 739	-81 687

# PRINCIPAUX POSTES DE CHARGES

- **Analyses et commentaires**

1) Le compte engrais, phyto, semences subit, de nouveau, une augmentation de 27%. Nous avons une consommation raisonnée de ces produits mais nous ne pouvons faire face à la forte augmentation des tarifs de ces derniers qui nous sont indispensables pour garder la qualité de notre parcours.

2) Le compte petit matériel, outillages et pièces, subit lui aussi une augmentation importante de 104%. Les principales raisons : réception d'une machine d'occasion du golf de SAINT-ETIENNE remis en état (VERTIDRAIN). Prestations d'entretien de notre parc machine en sortie d'hiver pour augmenter sa fiabilité en saison.

3) Le compte voyages et déplacements, subit lui aussi une forte augmentation de 64%. Ce dernier est directement lié à l'augmentation du prix des carburants. De plus, l'année 2022 avec le rapprochement UGOLF & BLUEGREEN a nécessité l'organisation de formations plus importantes ayant lieu sur d'autres golfs de la chaîne qui ont engendrés des coûts d'hébergement et de transport.

4) Les charges de personnel du site subissent elles-aussi une augmentation liée à 2 évolutions successives des minimas conventionnels de la branche, et la mise en place d'un directeur à temps plein sur site (la charge n'est plus partagée avec le Golf de Quetigny). Le développement du CHIFFRES D'AFFAIRES s'explique également par la mise en place d'un directeur dédié au golf : ceci sera notre parti pris également pour 2023.

# COMPTE RENDU TECHNIQUE

- **MANIFESTATIONS & EVENEMENTS**

**7 compétitions en 2022 (3 de plus qu'en 2021)**

- 20/03/2022 : Pitch & Putt 9 trous (40 joueurs)
- 23/04/2022 : WAGC 1<sup>er</sup> Tour (18 joueurs)
- 07/05/2022 : WAGC 2<sup>ème</sup> Tour (13 joueurs)
- 11/06/2022 : Qualifications Master Bluegreen (32 joueurs)
- 16/10/2022 : Coupe du Personnel (28 joueurs)
- 23/10/2022 : Pitch & Putt (34 joueurs)
- 29/10/2022 : Coupe d'Halloween (18 joueurs)

GOLF BLUEGREEN VAL D'AMOUR



**COUPE DU  
PERSONNEL**

Formule de jeu : PATSOME  
Trou 1 à 6 : 4 balles meilleure balle  
Trou 7 à 12 : Greensome  
Trou 13 à 18 : Foursome

**DIMANCHE 16 OCTOBRE 2022 | 09 H 00**

**DÉPART SHOTGUN**

Membres AS : 8€

Non-membres AS : 15€



BLUEGREEN



GOLF CLUB DU  
VAL D'AMOUR

# RELATIONS ASSOCIATION SPORTIVE

## ORGANIGRAMME



**Jean-Luc  
LEBLAN  
C**  
Présiden  
t



**Jean-Jacques  
BERTO**  
Vice-Président



**Antoni  
DUHIN**  
Référent  
Commission Terrain



**Jean-Michel  
PUTOD**  
Secrétaire



**Armelle  
DUHI  
N**  
Trésorière



**Olivier  
DUPERRAY**  
Référent Commission  
Sportive



**Léo  
Bonnin**  
Commission Sportive



**Jean-Luc  
BAILLY**  
Commission Terrain



**Patrick  
SAUNIÉ**  
Commission Terrain



**Olivier  
Garosi**  
Secrétaire Adjoint



**Bruno  
COLLOMBIER**  
Commission sportive  
et animation



**Florence  
Maupoil**  
Commission  
département



**Rémi  
RÉVEILLON**  
Commission Terrain



**Daniel  
Lecomte**  
Commission sportive  
commission département



**Jean-Francois  
GIET**  
Membre

# RELATIONS ASSOCIATION SPORTIVE

- **Relations Association**

L'année 2022 reste sur la même dynamique que les années précédentes. Nous gardons de très bonnes relations avec l'association qui nous aide régulièrement sur des opérations sur le terrain ou les abords du clubhouse : ramassage des branches après tempêtes, mise en place de signalétique de jeu, nettoyage des marques de distance au sol , etc...

La direction est conviée à chaque réunion du comité de l'association en tant que « consultant ».

De plus, nous avons créé fin 2022 / début 2023, un dossier de partenariat avec l'association afin de mutualiser les efforts de recherche de sponsors.

L'Association remplit entièrement son rôle d'animateur et impulse une vraie dynamique de club convivial.

# RELATIONS ASSOCIATION SPORTIVE



## Nos sponsors Nos partenariats

Je tiens à remercier chaleureusement nos sponsors pour leur soutien et leur générosité. Leur contribution est essentielle pour le succès de notre événement et nous sommes reconnaissants de leur confiance et de leur engagement envers notre club.

# RELATIONS ASSOCIATION SPORTIVE

## Une association active

une moyenne de 51 participants par  
compétitions



12

Journées de compétitions  
avec nos **Sponsors**

3

Compétitions **caritatives**  
• Lion's  
• Mucoviscidose  
• Octobre Rose

11

Journées de compétitions  
ou d'animation  
organisées par l'**AS**

GOLF BRIDGE

GSFC - AFC

# RELATIONS ASSOCIATION SPORTIVE

Les travaux de la  
BERLINOISE du  
trou N°2

17 Juillet 2022



# RELATIONS ASSOCIATION SPORTIVE

## Week-end des Associations

3 et 4 septembre



# RELATIONS ASSOCIATION SPORTIVE

**ADHÉRENTS**



**343**

**Licenciés**

+ 24 personnes

**238**

**Membres AS**

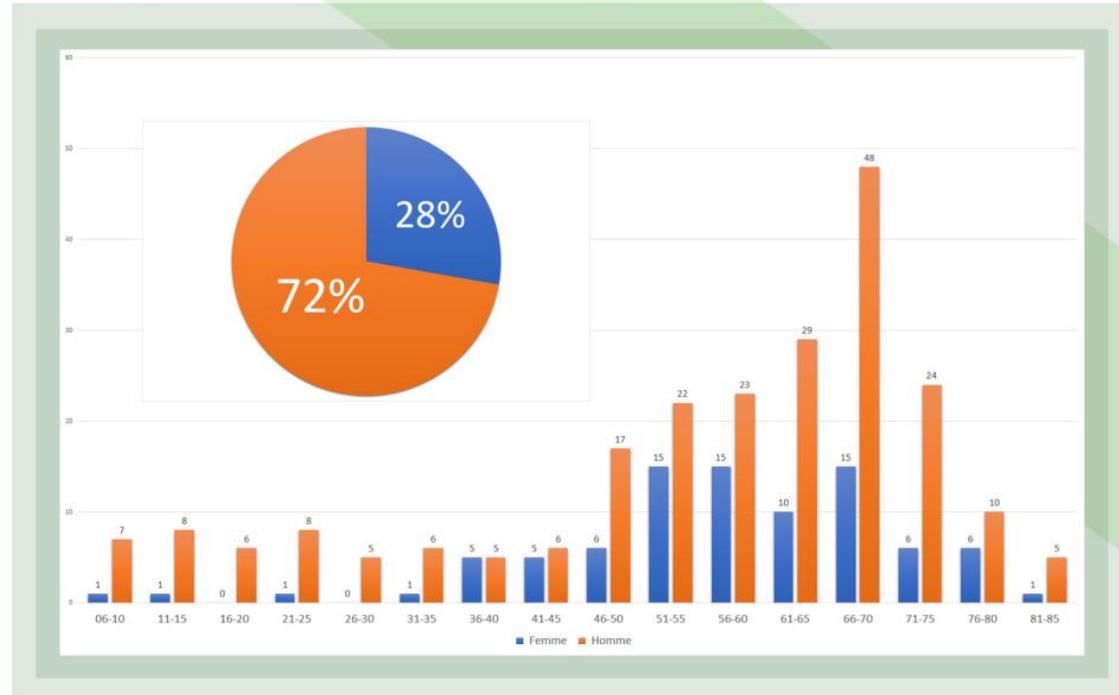
+ 14 personnes



**91 femmes**



**252 hommes**



Total des licenciés par sexe et par âge

# RETOURS QUALITELIS



- **Qualité clients, note 2022 = 82,89% de satisfaction des clients**

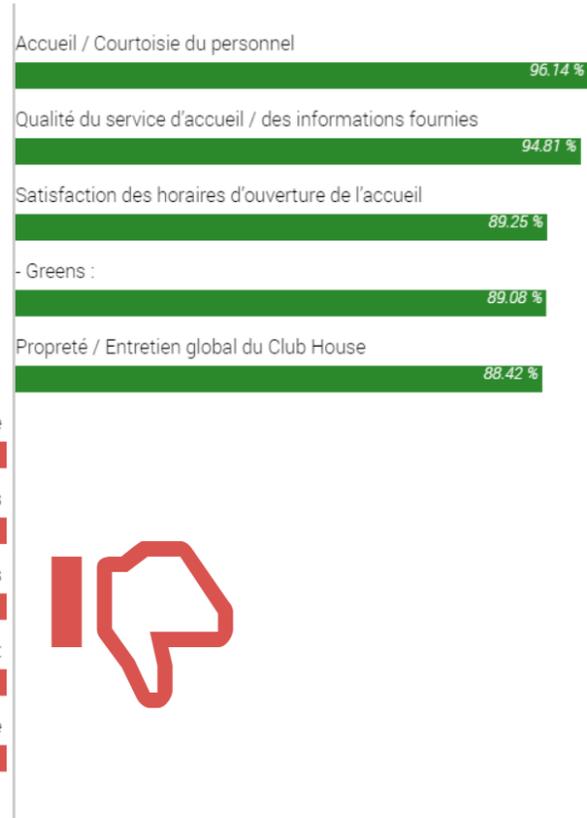
Après leur parcours, les golfeurs reçoivent par mail un questionnaire de satisfaction via notre logiciel QUALITELIS qui compile ces résultats.

L'évaluation générale du parcours était de 54,74% en 2019, nous atteignons 82,89% en 2022 !

Cela est principalement dû à l'augmentation de la qualité du parcours (51,11% de satisfaction en 2019 pour 79,72% en 2022) et les différentes zones d'entraînements (56,28% en 2019 pour 80,72% en 2022)

Le Val d'amour a la 2<sup>ème</sup> meilleure progression de la chaîne en 2022 et se place dans le top 10 des parcours Bluegreen sur le bilan annuel.

# RETOURS QUALITEIS



- **Qualité clients, note 2022 = 82,89% de satisfaction des clients**

Top 10 en 2022 sur l'ensemble des parcours Bluegreen.

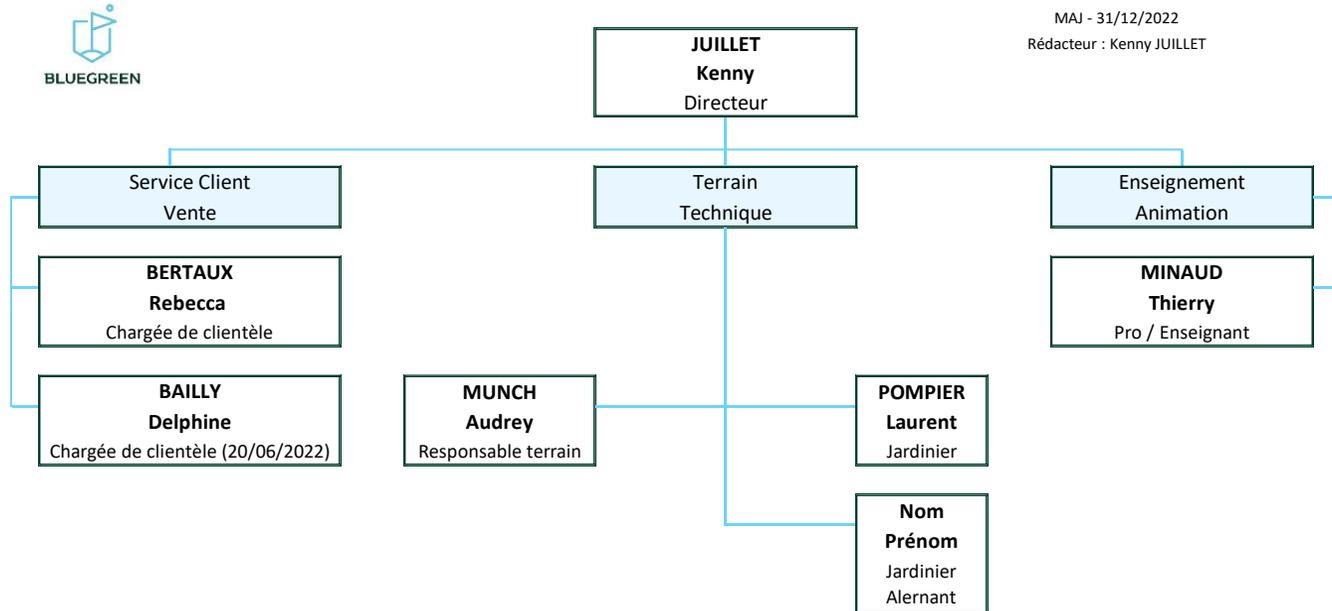
Nous sommes fier de voir arriver la qualité du parcours (les greens) comme point fort.

Le professionnalisme de l'équipe continue d'être salué par la clientèle.

En 2021, les départs apparaissaient dans les FLOP, ce qui n'est plus le cas en 2022.

Les balles de practice étaient déjà présentes en 2021 mais avec une note de 53,94% (+20% de satisfaction en ce qui est encourageant).

# PERSONNEL



- **Le personnel en 2022 :**

L'équipe reste stable par rapport à 2021.

Seul changement : l'arrivée de Delphine BAILLY dans l'équipe d'accueil.

Nous avons fait le choix de continuer de former Audrey MUNCH, présente depuis de nombreuses années sur site. Elle occupe désormais le poste de responsable terrain.

Nous sommes à la recherche d'un alternant pour venir compléter l'équipe terrain.

# LISTE DU MATERIEL

En 2022 nous faisons l'acquisition d'un vertidrain (préparateur de sol), un nouveau souffleur à dos, ainsi que deux voiturettes.

ACCESSOIRE/EQUIPEMENT	BROYEUR ACCOTEMENT / GYRO BROYEUR	BA GARDEN 155
ACCESSOIRE/EQUIPEMENT	ROUGH	TRIMAX trainé derrière fiatagri,5 lames rotatives
BUNKER	RATISSAGE BUNKER	SANDPRO 3020,3wd
MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	COMPRESSEUR	
MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	COMPRESSEUR	
MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	COMPRESSEUR	
MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	DISQUEUSE	DISQUEUSE diametre 125
MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	ELEVATEUR	Pont élévateur max 1200kg
MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	NETTOYEUR HAUTE PRESSION	NETTOYEUR HP STIHL 10-150 BARS 650 L
MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	POSTE A SOUDER	
PETIT MATERIEL ESP VERTS	DEBROUSSAILLEUSE	FS410
PETIT MATERIEL ESP VERTS	PERCHE ELAGUEUSE	SBA P24
PETIT MATERIEL ESP VERTS	PORTE OUTILS	N 243 S
PETIT MATERIEL ESP VERTS	TAILLE HAIE	SBA AHS
PETIT MATERIEL ESP VERTS	TRONCONNEUSE	MS 150TCE
PETIT MATERIEL ESP VERTS	TRONCONNEUSE	MS 291
PETIT MATERIEL ESP VERTS	SOUFFLEUR A DOS	BR700
PULVERISATEUR		550l,3 rampes,trijets,embarqué ds workman
REMORQUE	TRANSPORT AGRICOLE	REMORQUE AGRICOLE tractée par fiat agri
SABLEUR		TOP DRESSEUR 1800,embarqué ds worman
SOUFFLEUR	TRAINE	CH740
TONDEUSE	DEPART/TOUR DE GREEN	3100D,8 lames,raclettes,slider,3wd
TONDEUSE	FAIRWAY	5510D
TONDEUSE	GREEN	Greenplex III
TONDEUSE	GREEN	GP 400 18,8 CV AVEC ARCEAU SIEGE GRAMMER ELT 15 LAMES ROULEAUX ET BROSSES
TONDEUSE	ROUGH	MP 493
TRACTEUR	/	FIATAGRI 60-88
UTILITAIRE POLYVALENT	TRANSPORT DEPLACEMENT	GATOR HPX 21
	SOUFFLEUR	SOUFFLEUR A DOS
		souffleur à dos EB 8510
	UTILITAIRE POLYVALENT	TRANSPORT DEPLACEMENT
	ACCESSOIRE/EQUIPEMENT	RAMASSAGE BALLE
		Toro workman, multi outil
		RAMASSE BALLES LIGHT 3 EL. MULTIFLEX

# COMPTE RENDU TERRAIN



Les années passent mais se ressemblent... Dernière inondation du 30 décembre 2021 au 3 janvier 2022

# COMPTE RENDU TERRAIN

En février : quelques améliorations sur le parcours et les zones d'entraînements



# COMPTE RENDU TERRAIN

Et l'habituelle première découpe des bunkers



# COMPTE RENDU TERRAIN



# COMPTE RENDU TERRAIN

En mars : plusieurs actions mis en place, dont la sensibilisation des jeunes de l'EDG sur l'importance de la biodiversité présente sur nos parcours



# COMPTE RENDU TERRAIN

L'installation d'une passerelle de fortune au trou n°8...



# COMPTE RENDU TERRAIN

Le tri et le changement des balles de practice



# COMPTE RENDU TERRAIN

Avril fut marqué par un très gros chantier, des plus importants pour la sécurité de nos clients et collaborateurs : la rénovation du pont du 9...



# COMPTE RENDU TERRAIN

... en partenariat avec les équipes techniques du Grand Dole...



# COMPTE RENDU TERRAIN

...Et une entreprise locale (VDS Paysage).

Merci à tous pour cette sécurisation qui protège également les promeneurs du sentier du DOUBS LOUE



# COMPTE RENDU TERRAIN

Depuis 2 ans, nous avons pris le parti de réaliser le carottage annuel en Mai plutôt qu'en Mars.

Ce qui a pour conséquence, une régénération beaucoup plus rapide et de bien meilleure qualité

Photo datant du lendemain de l'aération



# COMPTE RENDU TERRAIN

Passage d'un aérateur à lame pour les fairways et les tours de greens



# COMPTE RENDU TERRAIN

Le Golf du Val  
d'Amour en fin de  
premier semestre



# COMPTE RENDU TERRAIN

Les greens des trous écoles en juin



# COMPTE RENDU TERRAIN

En août, seconde découpe des bunkers



# COMPTE RENDU TERRAIN

Et l'arrivée de deux  
voiturettes.



# COMPTE RENDU TERRAIN

Et la seconde  
aération des greens.



# COMPTE RENDU TERRAIN

En octobre : Suite  
des opérations sur  
les greens



Ouverture du restaurant  
« La Confluence », le samedi 19  
Novembre 2022, ouvert en continu  
depuis cette date !

Géré par Kévin COMTET

Lancement de la carte de la saison le  
mercredi 15 Mars 2023.



La  
Confluence  
RESTAURANT DU GOLF

# PROJET 2023

- Nettoyage du parking (1<sup>ère</sup> partie réalisée)
- Nettoyage du chemin entre le départ du 9 et le pont (déjà réalisé)
- Traitement des départs et du compact (réalisé hier, pour ouverture dans 2 semaines)
- Perçage / sablage des départs (Mars 2023)
- Changement de 15 arroseurs de greens pour uniformiser notre installation (déjà réalisé)
- Suite renouvellement des balles de practice (4800 balles ont été incorporées)
- Achat d'un nouveau moteur pour le lave-balle (reçu hier)
- Aération / Carottage : 02&03 Mai 2023
- Suite et fin de la modification de l'aire de lavage
- Achat d'un tracteur avec chargeur (livraison fin du 1<sup>er</sup> semestre)
- Achat d'une tondeuse à green, réhabilitée en tondeuse en départ pour augmenter la qualité et faciliter les tontes (livraison fin du 1<sup>er</sup> semestre).

# LE MOT DU DIRECTEUR

- Synthèse 2022

Nous souhaitons continuer de mettre l'accent sur la qualité du parcours afin de satisfaire nos golfeurs abonnés ainsi que les golfeurs de passage... Et c'est chose faite. Les chiffres de satisfactions parlent d'eux même.

Nous avons aujourd'hui un beau produit et nous en sommes fiers, il est temps pour le Golf du Val d'Amour de rayonner au-delà des frontières du Jura.

Cependant, l'augmentation du coût des charges de fonctionnement courantes ainsi que certaines charges RH non prévisibles ne récompensent pas nos efforts.

2023 sera axée sur le développement commerciale et le rayonnement du Golf du Val d'Amour dans la région Bourgogne Franche-Comté et pas que...



Kenny JUILLET  
Directeur du Golf



BLUEGREEN

UGOLF

