



COMPTE RENDU TECHNIQUE ET FINANCIER 2023

Golf Bluegreen Val d'Amour

Grand Dole



Sommaire

1. Synthèse du contrat
2. A propos de UGOLF & Bluegreen
3. Point financier 2023
4. Analyse chiffres et statistiques
5. Actions commerciales, marketing & développement
6. Bilan opérationnel



01



Synthèse du contrat

Synthèse du contrat

- ✓ Délégation de Service Public
- ✓ Du 1^{er} Avril 2013 au 31 Mars 2033 (Durée : 20 ans)
- ✓ Propriétaire : La communauté d'Agglomération du Grand Dole
- ✓ Déléataire : Bluegreen SNC

02



A PROPOS DE UGOLF & BLUEGREEN

30 ans
d'expérience

1 Mds €
de CA en 2023

5 000
collaborateurs



La filiale sport du Groupe Duval

Le Groupe Duval est un groupe unique et diversifié, acteur du marché immobilier. Il a également fait de son pôle Golf le 5^{ème} acteur mondial et d'Odalys le n°2 européen des résidences de tourisme.

Le Groupe Duval œuvre dans :

- 📍 **Les activités immobilières** : promotion immobilière, assistance à maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'ouvrage déléguée, gestion d'actifs, gestion pour compte de tiers, et investissement.
- 📍 **L'exploitation** : tourisme (Odalys), sport (UGolf et Bluegreen) et Résidences Services Seniors (Happy Senior).
- 📍 **L'entrepreneuriat** : engagement aux côtés des développeurs innovants et soutien aux start-up.
- 📍 **L'international** : activité de trading de matières premières, déploiement de 3 expertises (immobilière, hydraulique et réalisation d'infrastructures) et engagement en matière humanitaire.

5^{ÈME} ACTEUR MONDIAL DE LA GESTION DE GOLFS

UGOLF et Bluegreen forment un **acteur majeur de la gestion et de l'exploitation de parcours de golf dans le monde**: France Métropolitaine, Outre-Mer, Espagne, Allemagne, Pays-Bas, Rwanda, Madagascar. Le développement du réseau est constant avec l'arrivée de nouveaux golfs sur tous les territoires.



120 golfs



AMÉRIQUE
DU NORD

AMÉRIQUE
DU SUD

AFRIQUE

EUROPE

ASIE

OCÉANIE

ESPAGNE

- 7 golfs**
- UGOLF Mar Menor
 - UGOLF Saurines de la Torre
 - UGOLF Hacienda del Alamo
 - UGOLF Hato Verde
 - UGOLF Isla Valdecanas
 - UGOLF El Rompido
 - UGOLF Mojacar

FRANCE

98 golfs

PAYS-BAS

- 6 golfs**
- BurgGolf Gendersteyn
 - BurgGolf De Haverleij
 - BurgGolf De Purmer
 - BurgGolf Sint Nyk
 - BurgGolf De Berendonck
 - BurgGolf Westerpark

ALLEMAGNE

- Bad Saarow Golf Club**

ÉGYPTE

- Dreamland Golf Resort**

RWANDA

- Kigali Golf Resorts and Villas**

MADAGASCAR

- 3 golfs**
- Golf du Rova
 - Golf d'Antsirabe
 - Golf de Foulpointe

NOUVELLE-CALÉDONIE

- UGOLF Déva**
UGOLF Dumbéa

POLYNÉSIE FRANÇAISE

- UGOLF Moorea Green Pearl**

Golfez en illimité

sur près de 100 golfs en France



UGOLF x BLUEGREEN





Implantation en France






- 📍 **40 ans** d'expérience
- 📍 **3,5 millions** de parties jouées par an
- 📍 **1400 collaborateurs** en France et en Europe
- 📍 **10 000 nouveaux golfeurs** chaque année grâce à l'Académie UGOLF x BLUEGREEN soit **60% de la création de nouveaux licenciés** en France en 2023
- 📍 **3 000 compétitions** organisées chaque année
- 📍 **120 golfs** dans le monde
- 📍 Près de **1000 parcours partenaires** à travers le monde

UGOLF a créé et développé le réseau LeClub Golf qui offre des services aux golfs et aux golfeurs.

Pour les golfeurs

-  Jusqu'à -35% sur vos green-fees avec la carte CLASSIC et jusqu'à -50% sur vos green-fees avec la carte GOLD
-  Vos achats récompensés : 1 € d'achat = 1 fee;
Transformez vos fees en bon d'achat de 5 €
-  Assurance interruption de jeu - votre abonnement remboursé
-  L'Heritage World Cup – compétition amateurs internationale aux côtés de 30 nationalités

Pour les golfs

-  Centrale d'Achats
-  Journée d'Achats Proshop
-  Congrès annuel



1^{ER} CREATEUR DE NOUVEAUX GOLFEURS

**POUR VOUS
QUI AIMEZ
ÊTRE CONNECTÉ,
SURTOUT À
LA NATURE.**



**SIMPLE, FUN, CONVIVIAL,
ESSAYEZ LE GOLF :**

- ① Initiations gratuites pendant 2h
- ② Découverte du parcours avec l'un de nos enseignants

Inscrivez-vous !

L'ENSEIGNEMENT ET LA CRÉATION DE NOUVEAUX GOLFEURS SONT AU CŒUR DE L'ADN DE UGOLF ET BLUEGREEN.

📍 **30 000 initiations / an**

📍 **10 000 nouveaux
golfeurs / an**

📍 **200 enseignants**
formant la plus grande
académie du monde



**UNE FORMULE
ALL4U 100%
PACKAGEE,
IDEALE POUR
COMMENCER**

- Cours illimité
- Kit matériel
- Accès au parcours

60%

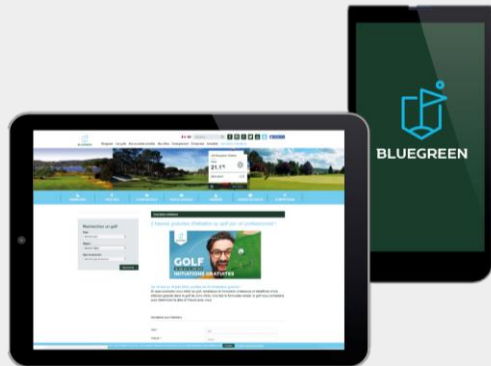
de la croissance des licenciés
FFGolf en 2023 !



UGOLF

INNOVATION

📍 Parcours client **digitalisé**:
plus de 50% de réservation
en ligne



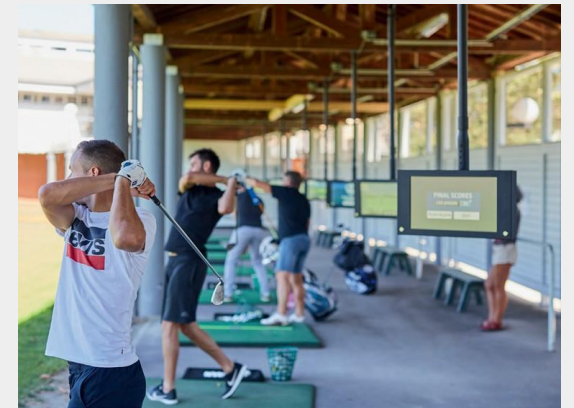
📍 **2 marketplaces,**
leaders sur le marché du golf



📍 **Pricing dynamique** des
green fee



📍 **Practice connecté**
grâce à la technologie
Toptracer sur 13 golfs



DEMARCHE ECORESPONSABLE

Bluegreen et UGolf participent au programme **"Golf pour la biodiversité"** lancé par la Fédération Française de Golf.

Une charte a été signée en 2023 pour officialiser l'engagement des golfs du groupe vers la labellisation.



ANCRAGE HAUT NIVEAU

Qualification interne ouverte à tous les collaborateurs UGolf – Bluegreen pour l'une de nos 5 épreuves professionnelles au golf de Roissy International en avril 2024

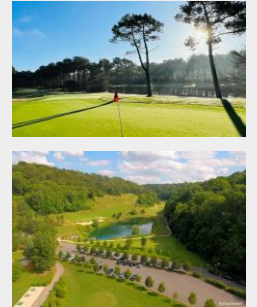
L'OPEN DE BRETAGNE
sur le Challenge Tour au
golf **Bluegreen Pléneuf-
Val-André.**



L'OPEN PGA FRANCE au golf International
de Roissy.



**L'Open de Lacanau et
l'Open de Longwy** sur
la division Alps Tour.



OUVERTURE AU PLUS LARGE PUBLIC

📍 Le Green Festival vise à ouvrir grand et à tous les portes de nos golfs et proposer une **multitude d'activités à destination des non-golfeurs**

📍 Plus de **6000 participants** aux activités proposées lors du Green Festival 2023.



Concert



Footgolf



Yoga



Marché des producteurs locaux

📍 Depuis 2022, Bluegreen et UGolf se sont associés à RMC, radio leader sur le sport, pour produire le **podcast golf n°1 en France**

📍 **30 épisodes** de 50mn / an

📍 **Passage à l'antenne après l'émission l'After Foot**



03

Bilan financier 2023
Compte d'exploitation analytique

Golf de VAL D'AOUR
BLUEGREEN
Comptes d'Exploitation Analytique (en €)

Compte d'exploitation ANALYTIQUE

Résultats 2023

Par activité :

			2023	2022	Variat° N-1
10-RBE	1-Golf	10-Chiffre d'affaires	198 464	194 048	4 417
		30-Coût matières	1 436	-19	-1 455
		40-Charges de personnel	-128 369	-126 269	-2 100
		60-Autres charges	-42 808	-39 075	-3 733
		Total 1-Golf	28 723	28 684	39
	2-Enseignement	10-Chiffre d'affaires	35 368	40 150	-4 782
		40-Charges de personnel	-57 746	-55 197	-2 549
		60-Autres charges	-5 773	-2 734	-3 039
	Total 2-Enseignement	-28 152	-17 781	-10 371	
	3-Proshop	10-Chiffre d'affaires	61 863	74 282	-12 419
		30-Coût matières	-44 034	-54 682	10 647
		60-Autres charges	-257	-770	513
	Total 3-Proshop	17 572	18 830	-1 259	
	4-Restaurant	10-Chiffre d'affaires	-49	2 888	-2 937
		30-Coût matières		-1 433	1 433
		60-Autres charges	-37	-71	34
	Total 4-Restaurant	-86	1 384	-1 470	
	6-Autres activités	10-Chiffre d'affaires	114 900	114 822	78
		60-Autres charges		-10	10
	Total 6-Autres activités	114 900	114 811	89	
7-Indirectes	40-Charges de personnel	-57 940	-57 625	-315	
	60-Autres charges	-45 929	-43 410	-2 519	
	83-Provisions exploitations	-1 714	-3 493	1 779	
Total 7-Indirectes	-105 584	-104 529	-1 055		
Total Revenu Brut d'Exploitation			27 373	41 400	-14 027

Détail CA GOLF et compar. 2022

	2023	2022	Variat° N-1
101-Abonnements	146 081	141 653	4 428
110-Green fees	28 476	32 283	-3 807
112-Practices	19 157	17 429	1 729
113-Voiturettes	1 974	719	1 255
114-Cartes Le Club	572	204	368
118-Autres golf liés à la fréquentation	576	411	165
119-Délogements golf		-527	527
120-Autres golf hors fréquentation	1 629	1 877	-248
	198 464	194 048	4 417

RBE détaillé par activité

Version PDF jointe en annexe comprenant un CEA détaillé.

Toutes activités confondues :

		2023	2022	Variat° N-1
10-RBE	10-Chiffre d'affaires	410 595	426 189	-15 594
	30-Coût matières	-42 647	-56 133	13 486
	40-Charges de personnel	-244 055	-239 092	-4 964
	60-Autres charges	-94 805	-86 070	-8 734
	83-Provisions exploitations	-1 714	-3 493	1 779
	Total Revenu Brut d'Exploitation	27 373	41 400	-14 027
12-Impôts & Taxes		-3 199	-3 151	-48
20-Locations financières				
30-Amort & Provisions		-50 967	-54 049	3 083
50-Exceptionnel				
55-CVAE		-1 084	-2 491	1 407
Total général avant frais de service support & IS		-27 876	-18 291	-9 585
Quote part des frais de service Support		-26 270	-28 921	2 652
Quote part des charges de marketing & communication structures *		-5 798	-9 436	3 638
Résultat Net avant IS		-59 943	-56 648	-3 295

*Selon le % des charges marketing sur l'ensemble des charges de structures du groupe.

Principaux Postes de Charges (€ HT)	2023	2022	Evol°
602-Engrais, phyto, semences	-8 634 €	-11 546 €	-25%
603-Petits mat, outil & pièces	-8 541 €	-9 798 €	-13%
604-Eau arrosage	-230 €	-50 €	360%
605-Energie	-18 814 €	-16 404 €	15%
606-Fournitures consommables	-5 329 €	-3 146 €	69%
607-Fournitures administratives	-532 €	-601 €	-11%
609-Sables & graviers	-4 209 €	-909 €	363%
611-Gardiennage & sécurité	-1 549 €	-987 €	57%
613-Locations>5k€ à+ d'1 an	-4 236 €	-3 171 €	34%
614-Locations ponctuelles	-964 €	-418 €	131%
615-Maintenance & entretien	-10 053 €	-21 495 €	-53%
616-Assurances	-8 816 €	-7 924 €	11%
620-Frais postaux	-35 €	-20 €	72%
622-Honoraires	-522 €	-153 €	242%
623-Publicité	-3 518 €	-1 373 €	156%
625-Voyages & déplacements	-6 686 €	-6 294 €	6%
626-Telecom	-937 €	-981 €	-4%
627-Frais bancaires	-935 €	-924 €	1%
628-Cotisations diverses	-120 €	-95 €	26%
629-Redevance FFG	-1 421 €	-654 €	117%

- *Le compte engrais/phyto/semences réussit une économie de 25%. Cette année très pluvieuse n'a pas que des mauvais côtés... En effet, la forte présence de pluie nous a contraint à limiter l'usage d'engrais et de produits phytosanitaires.*
- *Les comptes petit matériel, outillages pièces détachées et maintenance & entretien sont en net recul : nous avons été épargnés par les casses. En effet, le mauvais temps a limiter l'utilisation des différentes machines ce qui entraine une baisse de l'usure des pièces et une réduction des potentielles casses. Le renouvellement régulier du parc, entrepris depuis quelques années, permet également de disposer de machines plus récentes et donc nécessitant moins d'entretien mécanique.*
- *Le compte Sables et graviers est en forte augmentation, car nous avons rechargé une partie des bunkers afin de rester dans une démarche d'amélioration continue du parcours conformément aux demandes de nos clients (voir slide 53 et 66).*
- *Le compte Redevance FFG subit une augmentation, conséquence de la commande d'une étude de la zone de chalandise (voir slide 49).*

Répartition des charges de structures BLUEGREEN-UGOLF Exercice 2023

- Ci-dessous la répartition en % des support opérationnels et fonctionnels, ainsi que des différents centres analytiques du Groupe.

	Centre d'analyse	2023
Exploitations	AA-Autres activités	1,3%
	AL-Location immobilière	0,0%
	BA-Boutique Accessoires	0,0%
	BO-Boutique	-3,1%
	EN-Enseignement	-0,8%
	GA-Golf accueil	1,6%
	GT-Golf terrain	4,3%
	IC-Commercial	-1,4%
	ID-Direction	13,7%
	IM-Marketing	18,1%
	IO-Opération	3,2%
	IT-Technique	7,3%
	IV-Développement	0,1%
	RE-Restauration	0,4%
Total Exploitations		44,7%
Supports fonctionnels	IA-Adminisatratif & générale	-11,2%
	IF-Comptabilité & Finance	23,8%
	IH-RH	18,0%
	II-Informatique	22,9%
	IJ-Juridique	1,8%
Total Supports fonctionnels		55,3%
Total Structure		100,0%



BLUEGREEN
Parc Saint Christophe 10
Avenue de l'entreprise
Magellan 3 – Niv 2
95862 CERGY PONTOISE

Les frais de structure de Blue Green sont constitués des coûts de personnel et associés des services supports opérationnels et fonctionnels suivants :

- La Direction Générale,
- La Direction de l'Enseignement,
- Le Service Commercial,
- La Direction Communication et Marketing,
- Le pôle Direction Opérationnelle,
- La Direction Technique,
- Le Service Développement,
- La Direction Proshop,
- La Direction des Activités de Restauration,
- Le Service Ressources Humaines,
- Le Service Comptabilité et Finances,
- Le Service Juridique,
- Le Service Administration Générale,
- Le Service Informatique et IT
- Le loyer immobilier et impôts du siège situé à Cergy-Pontoise

L'ensemble de ces différents services représente un effectif de 58 personnes qui sont en appui des 47 sites répartis sur le territoire. Le montant global de ces frais de structure est de l'ordre de 5,4 M€ pour l'année 2023

L'année 2023 est en retrait par rapport à 2022 en terme de chiffre d'affaires (-15,7K€ soit environ -4%).

Ceci s'explique principalement par une météo peu favorable sur le début de saison, notamment pour les mois de Mars, Avril et Mai, limitant les flux de joueurs (-3,8K€ en Green fee) et impactant par conséquent l'ensemble des postes liés à la fréquentation et notamment la Boutique (-12K€)

Ces mauvaises conditions ont également impacté le recrutement de nouveaux golfeurs et donc le Chiffre d'affaires enseignement (-4,7K€ vs 2022) malgré des efforts importants de prospections lors de journées Portes Ouvertes gratuites, la baisse de notre formule d'apprentissage pour l'adapter au pouvoir d'achat de la zone de chalandise, les séances découvertes scolaires et groupe de loisirs gratuites. L'activité enseignement avec 1 moniteur reste déficitaire, mais celle-ci est néanmoins nécessaire pour alimenter l'activité Abonnement en formant nos futurs clients.

Afin de limiter l'impact sur l'exploitation du Golf du Val d'amour il a été nécessaire de piloter finement nos charges (+10,7% vs 2022 au global, dans un contexte inflationniste important) tout en préservant les postes liés à l'exploitation du parcours. L'entretien du site et la préservation de notre outil de travail étant notre 1^{ère} mission, nous avons tenu nos engagements en matière d'investissements et d'amélioration continue du parcours, pour la satisfaction des usagers du bassin Dolois, qui le confirment au travers des différentes enquêtes de satisfaction.

DOLE - VAL D'AMOUR - DETAIL DES INVESTISSEMENTS REALISES 2023

SITE	SOCIETE	TYPE INVESTISSEMENT	CATEGORIES	DESIGNATION DE L'ACQUISITION	ENCOURS/FN P EXERCICE N-1	ENGAGES 2023
DOLE - VAL D'AMOUR	BLUE GREEN	NON CONTRACTUEL	RENOUVELLEMENT	SOLVERT - UTILITAIRE KIOTI DK4510 SERIE PN3600024		15 000,00
DOLE - VAL D'AMOUR	BLUE GREEN	NON CONTRACTUEL	RENOUVELLEMENT	PIGUY GOLF CHALLENGE - MOTEUR DE LAVE BALLE		927,20
DOLE - VAL D'AMOUR	BLUE GREEN	CONTRACTUEL	RENOUVELLEMENT	HAKO - LASM FOURNITURE D'ARROSEURS POUR RESEAU		3 932,02
DOLE - VAL D'AMOUR	BLUE GREEN	CONTRACTUEL	HYGIENE/SECURITE/MISE AUX NORMES	VDS - RENOVATION DE LA PASSERELLE PARCOURS		6 147,60
DOLE - VAL D'AMOUR	BLUE GREEN					
20TOTAL DES INVESTISSEMENTS HT 2023						26 006,82

Nous avons investi **26 006,82€** en 2023 comprenant :

- Un tracteur afin de ne plus dépendre de la disponibilité de celui du Golf de Quetigny et de gagner en réactivité lors des besoins.
- Un nouveau moteur pour notre lave-balle (le dernier ayant été sous l'eau lors d'une inondation) afin de garantir la meilleure expérience pour les personnes utilisant notre zone d'entraînement (golfeurs et non-golfeurs)
- Suite et fin du renouvellement et de l'homogénéisation du système d'arrosage des greens afin de gagner en qualité et en efficacité d'arrosage
- Création d'une passerelle au trou n°8 afin de pallier les débordements liés à la montée du niveau de l'eau.

Sur la totalité du contrat nous sommes à **98,38%** de nos engagement CAPEX réalisés (641,3K€ réalisés).

04



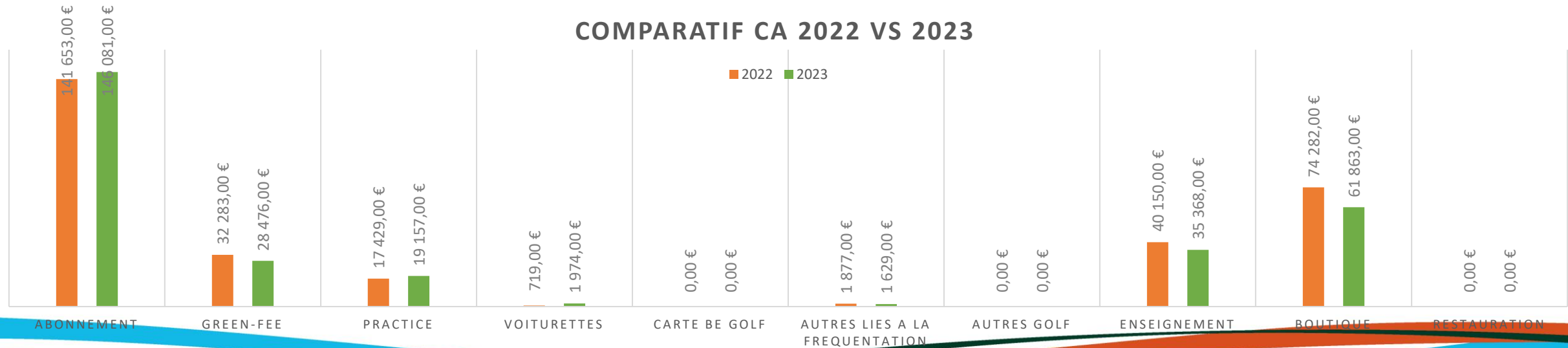
Analyses chiffres & statistiques

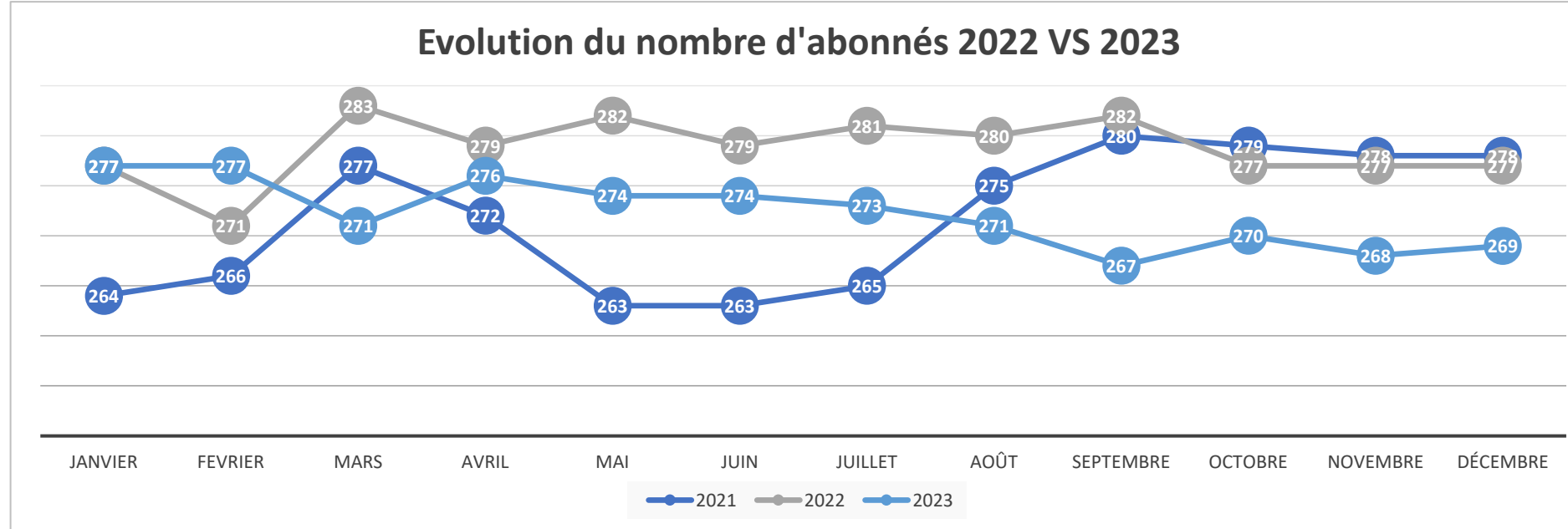
Tarifs golf		2022	2023
Green-fees			
Tarif Basse Saison			
9 trous	Tout public	28,00 €	31,00 €
	Etudiant junior	14,00 €	15,00 €
18 trous	Tout public	39,00 €	41,00 €
	Etudiant junior	19,00 €	20,00 €
Tarif Haute Saison			
9 trous	Tout public	36,00 €	38,00 €
	Etudiant junior	22,00 €	28,50 €
18 trous	Tout public	44,00 €	49,00 €
	Etudiant junior	22,00 €	23,00 €

Tarifs golf		2022	2023	
Abonnements Golf Val d'Amour				En Prélvt.
Parcours 18 trous : 12 mois exclusive				
Individuel 7 jours /7		752,00 €	787,00 €	64,00 €
Individuel 7 jours /7	Resident	661,00 €	684,00 €	57,00 €
Individuel 7 jours /7	< 40 ans	524,00 €	547,00 €	45,00 €
Individuel 7 jours /7	< 26 ans	365,00 €	380,00 €	-
Individuel 7 jours /7	< 18 ans	140,00 €	147,00 €	-
Couple 7 jours /7		1 186,00 €	1 243,00 €	101,00 €
Couple 7 jours /7	Resident	1 060,00 €	1 106,00 €	91,00 €
Couple 7 jours /7	< 40 ans	832,00 €	866,00 €	71,00 €
Enseignement				
Individuel 30 minutes		29,00 €	30,00 €	
Formule 1an		971,00 €	971,00 €	
Formule 6mois		543,00 €	543,00 €	

Chiffres d'affaires € HT	2023	2022	% variation
ABONNEMENT	146 081	141 653	3,1%
GREEN FEE	28 476	32 283	-11,8%
PRACTICE	19 157	17 429	9,9%
VOITURETTES	1 974	719	174,7%
CARTE LE CLUB	572	204	180,0%
AUTRES GOLF LIE A LA FREQUENTATION	576	411	40,2%
AUTRES GOLF HORS FREQUENTATION	1 629	1 350	20,7%
ENSEIGNEMENT	35 368	40 150	-11,9%
BOUTIQUE	61 863	74 282	-16,7%
RESTAURATION	0	2 888	-100,0%
SUBVENTION	110 000	109 980	0,0%
LOCATION IMMOBILIERE / SALLE	4 900	4 841	1,2%
TOTAL	410 595	426 189	-3,7%

COMPARATIF CA 2022 VS 2023





Abonnement : 146 081€ HT (vs 141 653€ en 2022)

Nous terminons l'année 2023 avec un nombre inférieur d'abonnés par rapport à 2022 (269 vs 276). Le 1^{er} semestre c'est déroulé dans les prévisions avec un nombre d'abonné supérieur à l'année précédentes, mais la rentrée de septembre a été décevante dans les renouvellements. Le nombre moyen d'abonné mensuels sur l'exercice étant tout de même supérieur à N-1 avec ce 1^{er} semestre réussi, le chiffre d'affaires reste progression.

L'augmentation du coût de la vie, les périodes favorables pour le jeu qui se raccourcissent (hiver long et pluvieux, sécheresse l'été) poussent les golfeurs à faire un choix en calculant la rentabilité de leur abonnement. Ces "ex-abonnés" ne sont pas totalement perdus, la majeure partie continuent de jouer au greenfee, c'est-à-dire en s'acquittant d'un droit de jeu à chaque partie.

Étiquettes de lignes	UNISITE	ALL4U PERF MONO	BI-SITES	Total général
RESIDENT	161			161
TARIF PUBLIC	93	8	7	108
Total général	254	8	7	269

Étiquettes de lignes	UNISITE	ALL4U PERF MONO	BI-SITES	Total général
COUPLE	94		6	100
INDIV	160	8	1	169
Total général	254	8	7	269

Étiquettes de lignes	UNISITE	ALL4U PERF MONO	BI-SITES	Total général
-18 ANS	3			3
-26 ANS	4			4
-40 ANS	13		2	15
ADULTE	234	8	5	247
Total général	254	8	7	269

Étiquettes de lignes	UNISITE	ALL4U PERF MONO	BI-SITES	Total général
COMPTANT	166		6	176
PRELEVEMENT	88		2	93
Total général	254	8	7	269

Commentaires

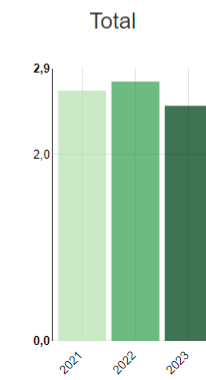
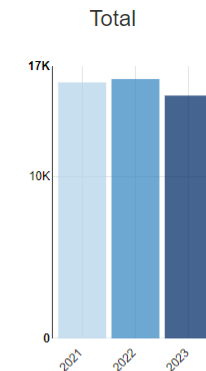
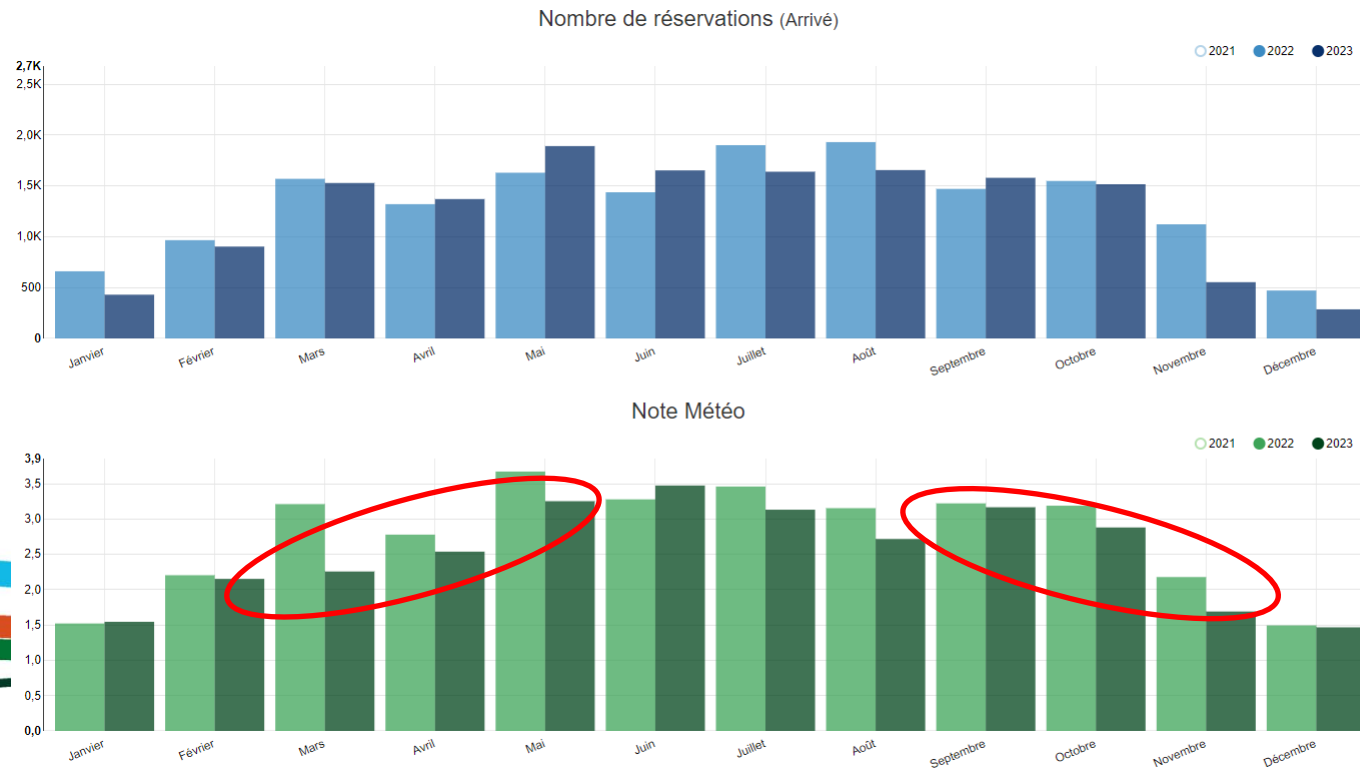
- **94%** de nos abonnés au 31/12/2023 ont souscrit un abonnement UNISITE leur donnant l'accès exclusif au Golf du Val d'amour. Ils bénéficient avec la carte LECLUB GOLF de -50% sur le greenfee des autres golfs du réseau et d'une assurance interruption de jeu en cas de maladie.
- **59%** de nos abonnés bénéficient du tarif réservé aux résident du GRAND DOLE
- **91%** sont des adultes de +40 ans.

30 638€ HT en 2023 (vs 32 989€ HT en 2022)

Nous sommes légèrement en retrait par rapport à 2022.

En incluant les départs abonnés, le site a enregistré **15 002 départs** en 2023 (-6% par rapport à 2022). L'indice météo est lui aussi défavorable de -11%. 11 mois de l'année sur 12, se sont vu attribués une note météo inférieure au même mois de 2022, notamment pour les périodes de moyenne saison qui permettent généralement l'accueil de groupe de golfeurs.

Il est néanmoins important de souligner nos très belles performances de juin et juillet au retour des beaux jours, ce qui est très encourageants pour les années à venir.

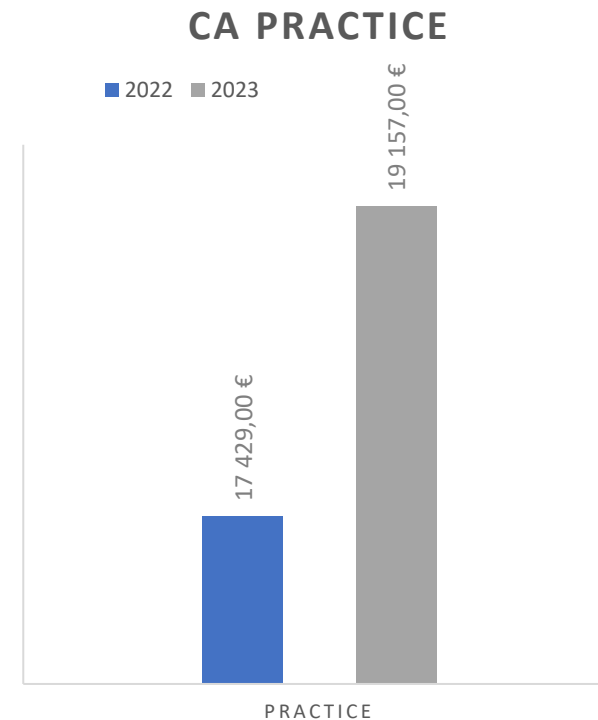


Practice en 2023 : 19.157€ HT (vs 17.429 € HT en 2022)

Nous réussissons à dépasser la performance de 2021 et 2022 qui étaient des années records.

Nos efforts d'amélioration des différentes zones d'entraînements (100% des tapis et balles changées, renouvellement d'une partie des cibles) portent leur fruit. La remise en état du parcours école est un franc succès.

Ces zones sont accessibles de TOUS (golfeurs et non-golfeurs à qui nous prêtons les clubs si ils n'en disposent pas), il est primordial de le faire connaitre au plus grand nombre.



ENSEIGNEMENT, ECOLE DE GOLF ET SCOLAIRES

- **Enseignement en 2023 : 35.368€ HT (vs 40.150€ HT en 2022)**

Le chiffre d'affaires de l'enseignement est en retrait par rapport à 2022.

Nous avons souhaité garder et même renforcer notre positionnement tarifaire très abordable afin de permettre au plus grand nombre de découvrir cette discipline, en baissant le prix des formules débutants 1an « ALL4U ». Cependant, les volumes réalisés ont été inférieurs à nos prévisions, ce qui a un impact direct sur notre chiffre d'affaires.

L'objectif premier de salarier notre enseignement est la création de nouveau golfeur pour alimenter notre clientèle d'abonnement. Cet objectif est réussi puisque **29 nouveaux abonnés** (vs 31 en 2022) viennent directement de nos formules débutants 1^{ère} année. Pour renforcer ce phénomène, nous avons créé une seconde année mixant « Abonnement + Cours » afin de renforcer l'apprentissage de nos néo-golfeurs : 8 formules vendus sur les 29.

ECOLE DE GOLF : Nous conservons notre labellisation en 2023 avec 17 enfants dans notre école de golf. Un nouveau groupe le mercredi après-midi a été créé en plus du Samedi.

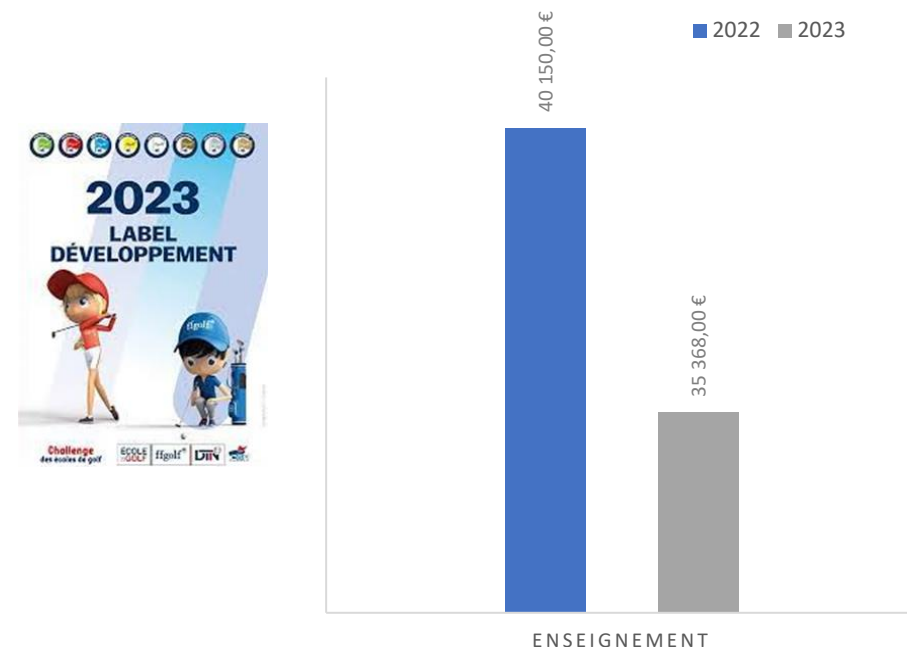
SCOLAIRES : Nous souhaitons nous inscrire activement et durablement dans cette démarche. Suite à la présentation du CRTF 2022 et les contacts pris avec le service communication du GRAND DOLE, nous avons pris l'initiative de faire **découvrir notre sport aux enfants du Grand Dole à travers les écoles et les centres de loisirs.**

C'est une belle réussite car près de **400 enfants** ont été initiés gratuitement au golf ! Nous continuerons cette opération en 2024 grâce à votre soutien.

Chiffres d'affaires **ENSEIGNEMENT**

Création de golfeurs, Ecole de golf et scolaires

CA ENSEIGNEMENT



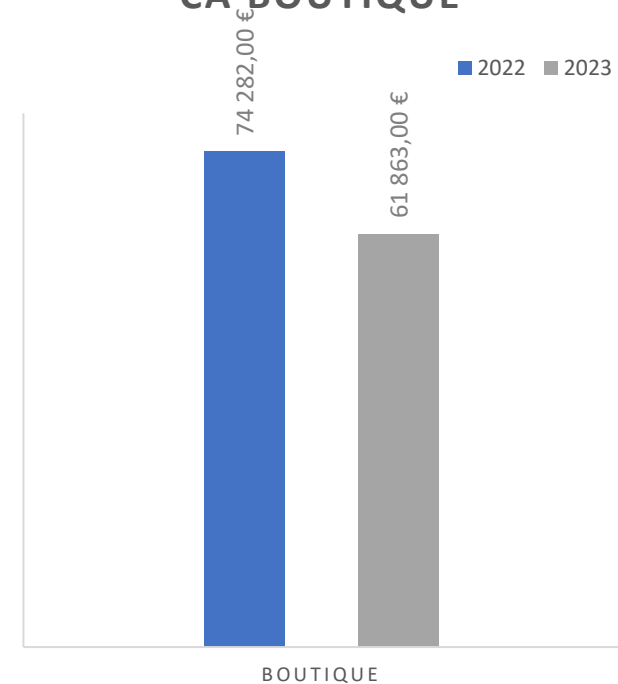
Boutique en 2023 : 61.863€ HT (vs 74.282€ HT en 2021)

La boutique est pour la première fois depuis 2019 en retrait par rapport à l'année précédente.

- **24 540€** de CA matériel (-32,16%) nous savons avec l'expérience que le compte matériel subit une hausse un an sur deux, en raison du renouvellement des clubs par les golfeurs.
- **18 297€** de CA vêtements (+8%), le changement de la gamme et nos sélections continuent de plaire.
- **19 026€** de CA accessoires (-12,5%), la catégorie regroupe tous les consommables (balles, tees, gants, etc). Directement liée au passage, les golfeurs ayant moins joués, nous avons de ce fait, vendu moins de consommables.

A noter, que la bonne gestion de la boutique, des stocks et des achats a permis d'atterrir à un résultat NET de l'activité quasiment identique à 2022 (17,5K€), le **taux marge** s'établissant à **28,4%** vs 25,3% en 2022.

CA BOUTIQUE



05

● Plan Marketing et commercial, actions de développement menées

★ Les temps forts de l'année 2023 se sont déployés en 3 catégories :

- Le **recrutement** de nouveaux clients
- La **fidélisation** de nos golfeurs
- L'**accélération commerciale** pour générer du CA d'opportunité

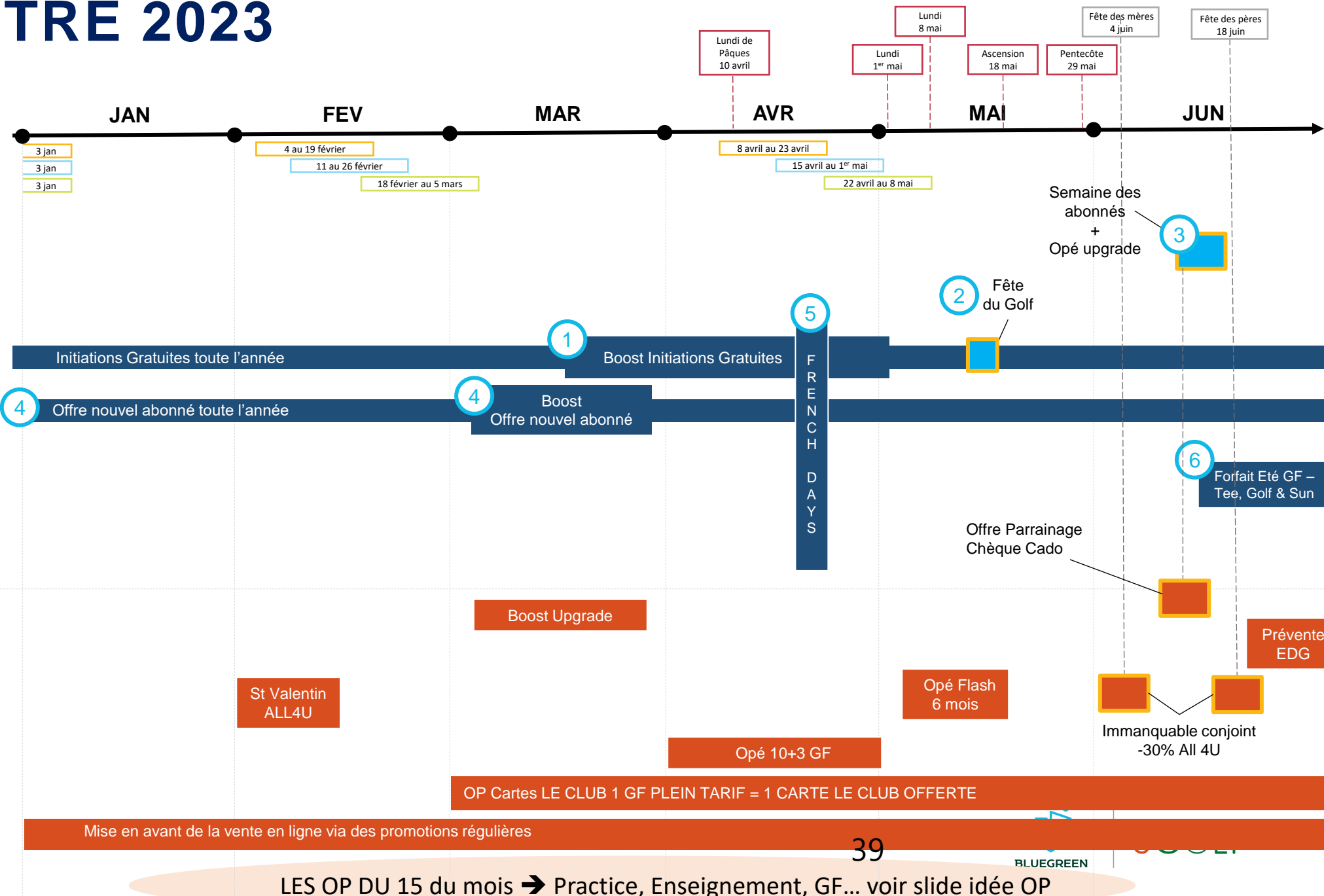
★ Le plan marketing et commercial de cette année a allier national et local :

- Une **douzaine de temps forts nationaux** pour utiliser la force du réseau
- Des **initiatives locales** régulières rythmant l'année et permettant de pouvoir s'adapter au contexte de chacun

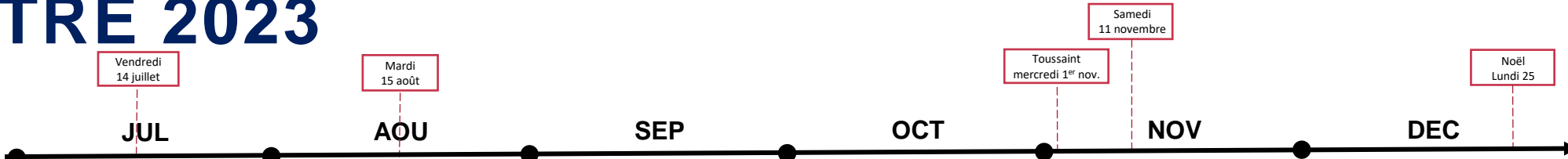
★ Trois temps forts nationaux :

- Deux « **Semaines des Abonnés** » pour célébrer nos golfeurs les plus fidèles
- « **Fête du Golf, vous serez surpris!** » pour créer le climax de la découverte du (de nos) golf(s)

1^{ER} SEMESTRE 2023



2ND SEMESTRE 2023



8 juillet au 4 septembre
8 juillet au 4 septembre
8 juillet au 4 septembre

22 octobre au 6 novembre
22 octobre au 6 novembre
22 octobre au 6 novembre

17 décembre
17 décembre
17 décembre

NATIONAL

UTILISER LA FORCE DU RESEAU

FIDÉLISATION

Prévente école de golf

RECRUTEMENT

Initiations Gratuites toute l'année **1** Boost Initiations Gratuites

Offre nouvel abonné toute l'année **4** Boost Offre nouvel abonné

ACCELERATION COMMERCIALE

6 Forfait Eté GF – Tee, Golf & Sun

3 Semaine des abonnés + Opé upgrade

7 BLACK FRIDAY

8 Opé Noël

LOCAL

S'ADAPTER AUX ENJEUX SPECIFIQUES

ACCÉLÉRATION ABO

Boost Upgrade

ACCELERATION ENSEIGNEMENT

Offre été ALL 4 U

Opé Flash 6 mois

ACCELERATION GREEN FEE

OP LICENCE FIN DE SAISON

OP Cartes LE CLUB 1 GF = 1 CARTE LE CLUB OFFERTE

Mise en avant de la vente en ligne via des promotions régulières

RATTRAPAGE

40
LES OP DU 15 du mois → Practice, Enseignement, GF... voir slide idée OP



1 Boost Initiations Gratuites

- Du vendredi 17 mars au lundi 1^{er} mai 2023 et du vendredi 1^{er} septembre au dimanche 15 octobre 2023
- Offre ALL4U = 10€ de réduction / mois
- Effort maximal et coordonné pendant la période de boost: prospection locale, communication nationale, ouverture de plus de créneaux, offre commerciale et reporting régulier

2 Fête du Golf, *vous serez surpris!*

- Du jeudi 11 au dimanche 14 mai 2023
- Programme et partenariats à construire par chaque golf / Cible = non-golfeurs

3 Semaines des abonnés + offre upgrade

- Semaine du 12 au 18 juin 2023 et semaine du 16 au 22 octobre 2023
- Programme et partenariats à construire par chaque golf / Cible = nos golfeurs

4 Offre « Nouveaux Abonnés »

- Toute l'année: -10%
- 2 périodes de boost en mars et septembre: -20%

5 French Days

- Dernier week-end d'avril (dates exactes seront connues prochainement)
- Opération exclusivement en ligne (hors proshop) sur certains de nos produits green fee, enseignement et practice

6 Forfait été / Tee Golf and Sun

- Permet de golfer à volonté sur les golfs urbains des réseaux UGolf et Bluegreen
- 2 mois (1er juillet au 31 août) = 369€
- 1 mois (date à date sur juillet et août) = 249€

⑦ Black Week

- Du lundi 20 au dimanche 26 novembre 2023
- Remises exceptionnelles au desk et en ligne sur les GF, l'enseignement, le practice, le proshop, les abonnements

⑧ Opé Noël

- Du 1^{er} au 31 décembre 2023
- Mise en avant de la carte cadeaux et création de packs de GF, de leçons individuelles et de practice à prix ronds

Fête du Golf, vous serez surpris !

Du jeudi 11 au dimanche 14 mai 2023

Ouvrons grand les portes de nos golfs, dans une ambiance **Fun, Simple et Conviviale!** Et ce, en utilisant la puissance de notre réseau pour créer l'événement, la **Fête du Golf**, sur un même week-end.

Le programme est à construire par chaque golf en piochant dans la boîte à idée (cf. slide suivant).

La communication se jouera au niveau local pour créer du trafic et au niveau national, comme caisse de résonance montrant l'orientation Fun, Simple et Conviviale de UGolf x Bluegreen.



Semaine des Abonnés

Du 12 au 18 juin 2023
Et du 16 au 22 octobre 2023

La **Semaine des Abonnés** doit nous permettre de valoriser nos abonnés.

La Semaine des Abonnés se voudra plus centrée sur le golf et ses clients que la Fête du Golf: il s'agit de **créer du lien, de l'échange** entre l'équipe du golf et nos clients les plus fidèles.

Le programme est à construire par chaque golf en piochant dans la boîte à idée (cf. slide suivant).

Deux Semaines des Abonnées seront organisées: la première en juin et la seconde en octobre.



Boost UPGRADE -30%

- Mars et Septembre/Octobre → sur les mêmes dates que l'offre nouveaux abonnés
- -30% sur la différence entre l'abonnement en cours et le nouvel abonnement

OP 10 + 3 GREEN FEE

- Du 03 avril au 08 mai
- 10 GF plein tarif achetés = 3 GF offerts
- Carnet 9 ou 18 trous en Unisite.

OP CARTE CLASSIC = 1 GF OFFERT

- Toute l'année
- 1 GF plein tarif acheté = 1 carte classic offerte

OP FLASH 6 MOIS

- Vendredi au Dimanche de la semaine suivant la fin des périodes de Boost
- Tarif déterminé 2 semaines avant l'OP (selon résultats IG)

Offre immanquable conjoint

- Vendredi au Dimanche du We de la fête des mères et pères
- ALL 4 U à -30%.

Offre parrainage – chèque ou carte cadeau

- Chèque ou carte cadeau valeur 100€ pour le parrainage d'un nouvel abonné ou All 4 U
- Valable lors de la semaine des abonnés

Offre été ALL 4 U

- 15 derniers jours de Juin
- Tarif 2022/2023 maintenu si souscription sur Juin

Offre été ALL 4 U

- 15 derniers jour d'Août pour capter les retours de vacances.
- -10€ / mois supplémentaire sur le tarif Boost IG

Offre licence fin de saison

- à définir en contenu pour booster les prises de licence et accompagner l'offre Fédé.

Adhésion volontaire auprès de la FEDERATION FRANCAISE de GOLF (800€ HT), cette démarche consiste à une analyse précise de la zone à partir des données Fédéraux. L'objectif étant de définir avec le correspondant local de la FFGOLF, de nouvelles pistes de prospections.

Cette action a permis au Club du Val d'amour de passer de **345 licenciés en 2022 à 390 licenciés en 2023**, soit la **10^{ème} progression de licence** des Club Bluegreen avec l'ensemble des catégories en progression (renouvellement, création, jeunes..etc..).



En adhérant au Pacte Accompagnement Club, votre club bénéficie de services exclusifs.

LES 7 SERVICES DU PACTE

1 Satisfaction, expérience et attentes client NOUVEAU

Réalisation d'une enquête de satisfaction auprès des prospects accueillis en initiation ou auprès des nouveaux joueurs du club à l'issue de leur 1^{re} année de pratique.

2 Grille d'autoanalyse de ses actions de prospection NOUVEAU

Autoanalyse du club sur sa structuration RH, ses process internes et sa stratégie « clients prospects ».

3 Formation commerciale et relation client NOUVEAU

Formation (en distanciel) des équipes du club sur l'une des thématiques suivantes :

- Booster vos actions de prospection.
- Séduire les nouveaux golfeurs pour développer votre activité.

4 Datas du club et de sa zone de chalandise NOUVEAU

Étude du club, des profils de ses joueurs, et de son potentiel de développement sur sa zone de chalandise.

5 Guide Stratégie orientée client

Guide de méthodes et de partages d'expérience d'une stratégie orientée client.

6 Action marketing et commerciale

- Diffusion d'une offre packagée « Licence + Produit Club » aux licenciés indépendants ffgolf du département (non renouvelés pour l'année en cours). 30 % minimum d'avantage commercial proposé.
- Valorisation renforcée du club lors d'opérations de promotion organisées par la Fédération.

7 Accompagnement personnalisé

Réunion trimestrielle entre le responsable régional ffgolf et l'équipe du club pour déployer les différents services du Pacte Accompagnement Club.



Participation au Colloque National Événement exclusif dédié à l'échange des bonnes pratiques et à l'intervention d'un expert sur la stratégie client.

Les modalités d'adhésion

Les critères d'éligibilité établis par la ffgolf

- Avoir mené précédemment des actions pour promouvoir la politique fédérale au sein de son club.
- S'engager à former ses équipes au cours de l'année.
- S'engager à développer le potentiel de nouveaux pratiquants et de licenciés sur sa zone de chalandise.

Le coût d'adhésion annuel

800€

Le coût de l'adhésion, 800 € TTC, est intégralement remboursé au club si ce dernier atteint le palier le plus élevé du Programme Développement Licences soit +130 licenciés.

Pour toute information complémentaire, contactez votre responsable régional de la Direction Relations et Développement Clubs

PARIS-ÎLE-DE-FRANCE / HAUTS-DE-FRANCE
Christopher Kerfourm
christopher.kerfourm@ffgolf.org
06 15 86 35 09

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Michael Knop
michael.knop@ffgolf.org
06 27 59 26 50

NOUVELLE-AQUITAINE
David Bédie
david.bedie@ffgolf.org
06 83 56 92 69

BRETAGNE / PAYS DE LA LOIRE /
CENTRE-VAL DE LOIRE / NORMANDIE
Nicolas Kerbin
nicolas.kerbin@ffgolf.org
06 17 11 52 15

OCCITANIE / PACA
Laura Chemarin
laura.chemarin@ffgolf.org
06 85 70 22 40

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE /
GRAND EST / CORSE / DROM-COM
relations.clubs@ffgolf.org
01 43 49 77 56

Aurélien Didier, Directeur Relations et Développement Clubs
aurelien.didier@ffgolf.org



AUTRES ACTIONS DE DEVELOPPEMENT

Le pacte d'accompagnement FFGOLF Club 2023

CLASSEMENT (évo. v.a.)	Cubs	LICENCES - TOTAL				LICENCES - RENOUELEMENT				LICENCES - REPRISE				LICENCES - CREATION				LICENCES - JEUNES			
		TOTAL Licences 2023	TOTAL Licences 2022	TOTAL Evolution en v.a	TOTAL Evolution en %	RENOUV. 2023	RENOUV. 2022	RENOUV. Evolution en v.a	RENOUV. Evolution en %	REPR. 2023	REPR. 2022	REPR. Evolution en v.a	REPR. Evolution en %	CREA. 2023	CREA. 2022	CREA. Evolution en v.a	CREA. Evolution en %	JEUNES 2023	JEUNES 2022	JEUNES Evolution en v.a	JEUNES Evolution en %
1	GOLF BLUEGREEN SAINT ETIENNE	856	701	155	22,11%	688	575	113	19,65%	77	36	41	113,89%	91	90	1	1,1%	116	117	-1	-0,9%
2	GOLF BLUEGREEN PESSAC	1339	1202	137	11,40%	1056	870	186	21,38%	118	109	9	8,26%	165	223	-58	-26,0%	136	125	11	8,8%
3	GOLF BLUEGREEN GRENOBLE SEYSSINS	666	531	135	25,42%	500	402	98	24,38%	95	68	27	39,71%	71	61	10	16,4%	55	47	8	17,0%
4	GOLF BLUEGREEN GRAND LYON CHASSIEU	1216	1099	117	10,65%	953	844	109	12,91%	96	75	21	28,00%	167	180	-13	-7,2%	104	106	-2	-1,9%
5	GOLF BLUEGREEN GUJAN-MESTRAS	1209	1094	115	10,51%	1019	877	142	16,19%	93	95	-2	-2,11%	97	122	-25	-20,5%	101	89	12	13,5%
6	GOLF BLUEGREEN GUERVILLE	433	334	99	29,64%	336	267	69	25,84%	38	28	10	35,71%	59	39	20	51,3%	39	35	4	11,4%
7	GOLF BLUEGREEN PLENEUF VAL ANDRE	604	512	92	17,97%	500	438	62	14,16%	51	55	-4	-7,27%	53	19	34	178,9%	44	29	15	51,7%
8	GOLF BLUEGREEN VAL QUEVEN	620	555	65	11,71%	499	466	33	7,08%	54	47	7	14,89%	67	42	25	59,5%	52	53	-1	-1,9%
9	GOLF BLUEGREEN SAINTE MAXIME	813	757	56	7,40%	655	555	100	18,02%	50	71	-21	-29,58%	108	131	-23	-17,6%	72	55	17	30,9%
10	GOLF BLUEGREEN VAL D'AMOUR	395	340	55	16,18%	308	274	34	12,41%	39	29	10	34,48%	48	37	11	29,7%	33	30	3	10,0%
11	GOLF BLUEGREEN DONKERQUE GRAND LITTORAL	901	853	48	5,63%	729	673	56	8,32%	71	75	-4	-5,33%	101	105	-4	-3,8%	68	46	22	47,8%
12	GOLF BLUEGREEN VILLENES SUR SEINE	1270	1227	43	3,50%	1008	882	126	14,29%	111	107	4	3,74%	151	238	-87	-36,6%	153	158	-5	-3,2%
12	GOLF BLUEGREEN GRENOBLE-BRESSON	690	647	43	6,65%	579	537	42	7,82%	62	40	22	55,00%	49	70	-21	-30,0%	39	47	-8	-17,0%
14	GOLF BLUEGREEN PAYS SAINT GILLES X VIE	604	562	42	7,47%	484	465	19	4,09%	59	49	10	20,41%	61	48	13	27,1%	42	41	1	2,4%
15	GOLF BLUEGREEN BADEN	938	912	26	2,85%	783	740	43	5,81%	59	79	-20	-25,32%	96	93	3	3,2%	97	94	3	3,2%
16	GOLF BLUEGREEN BORDEAUX LAC	1899	1874	25	1,33%	1503	1380	123	8,91%	141	207	-66	-31,88%	255	287	-32	-11,1%	254	246	8	3,3%
17	GOLF BLUEGREEN SAINT LAURENT	916	893	23	2,58%	770	773	-3	-0,39%	70	70	0	0,00%	76	50	26	52,0%	70	66	4	6,1%
18	GOLF BLUEGREEN LAC AU DUC PLOERMEL	307	285	22	7,72%	244	231	13	5,63%	27	14	13	92,86%	36	40	-4	-10,0%	33	38	-5	-13,2%
19	GOLF BLUEGREEN PAU ARTIGUELOUVE	831	810	21	2,59%	697	674	23	3,41%	46	36	10	27,78%	88	100	-12	-12,0%	61	46	15	32,6%
20	GOLF BLUEGREEN PORNIC	779	763	16	2,10%	675	642	33	5,14%	44	52	-8	-15,38%	60	69	-9	-13,0%	77	80	-3	-3,8%
21	GOLF BLUEGREEN QUETIGNY GRAND DJON	470	458	12	2,62%	391	349	42	12,03%	30	32	-2	-6,25%	49	77	-28	-36,4%	43	47	-4	-8,5%
22	GOLF BLUEGREEN SAVENAY	476	465	11	2,37%	391	389	2	0,51%	30	29	1	3,45%	55	47	8	17,0%	40	47	-7	-14,9%
23	GOLF DE L'AILETTE	440	433	7	1,62%	364	351	13	3,70%	28	41	-13	-31,71%	48	41	7	17,1%	57	57	0	0,0%
24	GOLF BLUEGREEN L'ODET	567	561	6	1,07%	478	450	28	6,22%	50	59	-9	-15,25%	49	52	-3	-25,0%	43	49	-6	-12,2%
25	GOLF BLUEGREEN L'ESTEREL	901	896	5	0,56%	722	740	-18	-2,43%	81	71	10	14,08%	98	85	13	15,3%	21	26	-5	-19,2%
26	GOLF BLUEGREEN RENNES ST JACQUES	656	658	-2	-0,30%	513	519	-6	-1,16%	48	61	-13	-21,31%	95	78	17	21,8%	39	35	4	11,4%
27	GOLF BLUEGREEN LA DOMANGERE	676	682	-6	-0,88%	607	536	71	13,25%	29	55	-26	-47,27%	40	91	-51	-56,0%	68	66	2	3,0%
27	GOLF BLUEGREEN AVRILLE	819	825	-6	-0,73%	663	630	33	5,24%	46	74	-28	-37,84%	110	121	-11	-9,1%	41	58	-17	-29,3%
29	GOLF BLUEGREEN NIORT ROMAGNE	512	520	-8	-1,54%	426	379	47	12,40%	28	39	-11	-28,21%	58	102	-44	-43,1%	70	72	-2	-2,8%
30	GOLF BLUEGREEN PLOEMEUR-OCEAN	517	527	-10	-1,90%	441	426	15	3,52%	43	56	-13	-23,21%	33	45	-12	-26,7%	34	38	-4	-10,5%
31	GOLF BLUEGREEN DES FORGES	201	213	-12	-5,63%	167	172	-5	-2,91%	20	27	-7	-25,93%	14	14	0	0,0%	9	7	2	28,6%
31	GOLF BLUEGREEN LACANAU - LA MEJANNE	242	254	-12	-4,72%	203	189	14	7,41%	20	34	-14	-41,18%	19	31	-12	-38,7%	0	1	-1	-100,0%
33	GOLF BLUEGREEN MAROLLES EN BRIE	808	822	-14	-1,70%	638	582	56	9,62%	63	66	-3	-4,55%	107	174	-67	-38,5%	40	52	-12	-23,1%
34	GOLF BLUEGREEN ROCHEFORT OCEAN	495	513	-18	-3,51%	450	406	44	10,84%	16	54	-38	-70,37%	29	53	-24	-45,3%	31	32	-1	-3,1%
34	GOLF BLUEGREEN LE CROISIC	182	200	-18	-9,00%	158	153	5	3,27%	6	23	-17	-73,91%	18	24	-6	-25,0%	4	4	0	0,0%
36	GOLF BLUEGREEN MAZIERES EN GATINE	267	287	-20	-6,97%	224	236	-12	-5,08%	17	21	-4	-19,05%	26	30	-4	-13,3%	19	27	-8	-29,6%
36	GOLF BLUEGREEN RHUYS KERVEN	546	566	-20	-3,53%	478	459	19	4,14%	38	66	-28	-42,42%	30	41	-11	-26,8%	20	31	-11	-35,5%
38	BLUEGREEN GOLF DE RODEZ AGGLOMERATION	457	480	-23	-4,79%	395	407	-12	-2,95%	31	38	-7	-18,42%	31	35	-4	-11,4%	32	42	-10	-23,8%
39	GOLF BLUEGREEN HOULGATE	275	303	-28	-9,24%	214	237	-23	-9,70%	26	33	-7	-21,21%	35	33	2	6,1%	11	10	1	10,0%
40	GOLF BLUEGREEN TOURS ARDREE	845	896	-51	-5,69%	751	762	-11	-1,44%	43	56	-13	-23,21%	51	78	-27	-34,6%	46	52	-6	-11,5%
41	GOLF BLUEGREEN NANTES ERDRE	728	806	-78	-9,68%	614	611	3	0,49%	42	61	-19	-31,15%	72	134	-62	-46,3%	77	98	-21	-21,4%
42	GOLF BLUEGREEN SAINT AUBIN	963	1049	-86	-8,20%	816	746	70	9,38%	52	75	-23	-30,67%	95	228	-133	-58,3%	119	160	-41	-25,6%
43	GOLF BLUEGREEN BELLEFONTAINE	521	617	-96	-15,56%	442	473	-31	-6,55%	28	51	-23	-45,10%	51	93	-42	-45,2%	56	56	0	0,0%
44	BLUEGREEN SAINT QUENTIN EN YVELINES	804	924	-120	-12,99%	658	726	-68	-9,37%	54	60	-6	-10,00%	92	138	-46	-33,3%	79	74	5	6,8%
45	GOLF BLUEGREEN RUEIL MALMAISON	1351	1530	-179	-11,70%	1023	1056	-33	-3,13%	137	171	-34	-19,88%	191	303	-112	-37,0%	182	180	2	1,1%
	TOTAL	32005	31436	569	1,81%	26213	24549	1664	6,78%	2407	2695	-288	-10,69%	3385	4192	-807	-19,25%	2827	2869	-42	-1,46%

NATIONAL CLUBS

356735 350735 6000 1,71%

296645 290601 6044 2,08%

26955 26464 491 1,86%

33135 33670 -535 -1,59%

39997 40190 -193 -0,48%

BLUEGREEN





Autre initiative, le Golf du Val d'Amour a souhaité être au cœur des échanges autour du développement du Golf auprès des plus jeunes, et a accueilli une réunion avec les principaux acteurs et responsables des Ecoles de golf du Jura pour échanger nos bonnes pratiques et créer du lien entre nos clubs.

L'année 2023 est une fois de plus très positive. Nos très bonnes relations nous ont permis de significativement augmenter le nombre de licenciés et ainsi atteindre 390 licenciés au 31/12/2024, record dans l'histoire du Club !

Nous travaillons en étroite collaboration avec l'Association Sportive qui remplit comme toujours son rôle d'animateur et crée une vraie dynamique de Club appréciée des golfeurs du Val d'Amour, mais également des golfeurs venant des autres clubs.

Ce partenariat au beau fixe, a permis l'organisation de 10 compétitions en 2023 (trois de plus qu'en 2022), et initié le projet de la **grande semaine du Val d'Amour** (= 1 semaine festive avec chaque jour une compétition sponsorisée), dont la 1^{ère} édition aura lieu en Août 2024

- 23/07/2023 : Les côtes de Provence Golf Tour Individuel (30 Joueurs)
- 23/07/2023 : Les côtes de Provence Golf Tour Scramble (32 Joueurs)
- 29/07/2023 : Heritage Worlf Cup 1^{er} Tour (9 joueurs)
- 12/08/2023 : Heritage World Cup 2^{ème} Tour (6 joueurs)
- 07/10/2023 : J'obtiens mon 1^{er} Index ! (17 joueurs)
- 14/10/2023 : J'obtiens mon 1^{er} Index ! (17 joueurs)
- 21/10/2023 : J'obtiens mon 1^{er} Index ! (13 joueurs)
- 28/10/2023 : J'obtiens mon 1^{er} Index ! (17 joueurs)
- 28/10/2023 : Scramble d'Halloween (12 joueurs)
- 12/11/2023 : Coupe du Personnel (36 joueurs)

Principe général : Après leur parcours, les golfeurs reçoivent par mail un questionnaire de satisfaction via notre logiciel QUALITELIS qui compile ces résultats. Le taux de réponse s'établit à 18%, ce qui est excellent comparativement à d'autres secteurs d'activité (exemple hôtellerie).

Une qualité de parcours plébiscitée !

Nous le savions, la qualité générale du parcours était le principale point faible du Golf du Val d'Amour...

C'est aujourd'hui l'un de ses atouts majeurs !

La qualité du parcours est passée de 51,11% de satisfaction en 2019 pour **83,19%** en 2023.

Il reste cependant des points d'amélioration : les **bunkers** ainsi que **les zones de départs** sont en léger retrait par rapport au reste du parcours.

Parcours	83,19%	+3,47pts	833	-667	79,72%
Qualité générale du parcours	87,5%	+4,17pts	104	-85	83,33%
- Départs :	78,33%	+1,21pts	105	-84	77,12%
Fairways :	84,76%	+3,44pts	105	-85	81,32%
Roughs :	81,43%	+3,54pts	105	-85	77,89%
Greens :	93,03%	+3,95pts	104	-86	89,08%
Bunkers :	77,16%	+2,95pts	104	-85	74,21%

- **Les points forts du Val d'Amour :**

Les points forts du Val d'amour restent indéniablement son dynamisme, sa convivialité et sa qualité d'accueil : obtenus par une équipe Bluegreen et une association dynamique et travaillant en étroite collaboration.

- **Les axes d'amélioration :**

Quelques points restent à améliorer, le plus gros point faible du parcours reste les bunkers. Il est important de souligner que **77,16%** des répondants du questionnaire restent cependant satisfait de ces derniers.

TENDANCES POSITIVES

Accueil / Courtoisie du personnel	99.12%	<input type="checkbox"/>
Facilités de réservation	99.00%	<input type="checkbox"/>
Accueil téléphonique	98.15%	<input type="checkbox"/>
Qualité du service d'accueil / des informations fournies	97.79%	<input type="checkbox"/>
Amabilité et dynamisme de l'enseignant	97.22%	<input type="checkbox"/>

TENDANCES NÉGATIVES

Aimeriez-vous que votre cours se déroule en musique ?	40.00%	<input type="checkbox"/>
Propreté/Entretien du chariot	75.00%	<input type="checkbox"/>
Bunkers :	77.16%	<input type="checkbox"/>
Qualité / Efficacité de l'aire de lavage	77.23%	<input type="checkbox"/>
Qualité des cibles	78.08%	<input type="checkbox"/>

Et si nous nous comparions ?! Le Golf du Val d'amour continue sa progression. En effet, nous finissons top 5 **progression** (2023 vs 2022) avec une augmentation générale de +6 points par rapport à 2022. Notre notation globale, nous permet même de nous placer **7ème sur 92 golfs (UGolf et Bluegreen)**. Pour rappel, l'évaluation général du Val d'Amour était de **54,74% en 2019** et nous sommes en **2023 à 88,89%** de satisfaction. Bravo aux équipes !

Classement 2023 en satisfaction et évolution :

- Top 5 : Saint-Ouen-L'Aumône (92,65%) / Cély (91,67%) / Château de Rochefort (91,6%) / Ammerschwahr (91,53%) / Les Templiers (90,78%)

Satisfaction globale 2023				
Classement	Etablissement	Satisfaction globale 2023	Satisfaction globale 2022	Evolution
1	UGolf Saint-Ouen-L'Aumône	92,65%		
2	UGolf Château De Cély	91,67%		
3	UGolf Château De Rochefort	91,60%		
4	UGolf Ammerschwahr	91,53%		
5	UGolf Les Templiers	90,78%		
6	Golf Bluegreen Mazières-en-Gâtine	89,78%	85,88%	+3,9 pts
7	Golf Bluegreen Val D'Amour	88,89%	82,89%	+6 pts
8	UGolf Toulouse Lou Verdai	88,78%		
9	UGolf Apremont	88,74%		
10	UGolf Saint-Germain Lès Corbeil	88,48%		
11	Golf Bluegreen du Pays de Saint Gilles croix de vie	88,30%	85,34%	+2,96 pts
12	UGolf Buc Toussus	88,28%		
13	UGolf Stade Français Courson	88,24%		
14	UGolf Lacanau	88,20%		
15	Golf Bluegreen Savenay	87,69%	85,58%	+2,11 pts
16	UGolf Domaine De Cicé-Blossac	87,50%		
17	Golf Bluegreen l'Odet	87,36%	83,86%	+3,5 pts
18	Golf Bluegreen Pléneuf-Val-André	87,31%	85,05%	+2,26 pts
19	UGolf Château De Raray	87,19%		
20	Golf Bluegreen Lacanau - La Méjanne	86,86%	87,48%	-0,62 pts
21	UGolf Thionville Rd	86,02%		
22	UGolf Gadancourt	86,01%		
23	Golf Bluegreen l'Ailette	85,62%	85,02%	+0,6 pts
24	UGolf Avignon-Châteaublanc	85,58%		
25	UGolf Bourges	84,94%		
26	Golf Bluegreen Tours Ardree	84,79%	82,09%	+2,7 pts
27	UGolf Mennecy-Chevannes	84,74%		

NEWSLETTER QUALITELIS – ANNÉE 2023

A RETENIR :

Bilan 2023 :

33 512 questionnaires complétés en 2023 (12,6% des questionnaires envoyés)

Résultats Groupe

- Progression de la satisfaction globale de **+2,8 pts** entre 2023 (**79,8%**) et 2022 (**77%**)
- Près de 9 clients sur 10 nous recommandent
- Presque tous les critères sont en progression en 2023 vs 2022

Classement Golfs

- Sur les golfs Bluegreen :
 - 27 golfs sont en progression de plus d'1 point
 - 9 golfs sont stables entre -1 point et +1 point
 - 8 golfs sont en baisse de plus d'1 point
- Top 5 golfs (Satisfaction 2023) : **1. Saint-Ouen-L'Aumône (92,65%) / 2. Cély (91,67%) / 3. Château de Rochefort (91,6%) / 4. Ammerschwahr (91,53%) / 5. Les Templiers (90,78%)**
- Top 5 progression (2023 vs 2022) : **1. Rennes Saint-Jacques (+11,83 pts) / 2. Ploemeur (+11,79 pts) / 3. Chassieu (+7,4 pts) / 4. Val d'Amour (+6 pts) / 5. Rochefort Océan (+5,8 pts)**

05

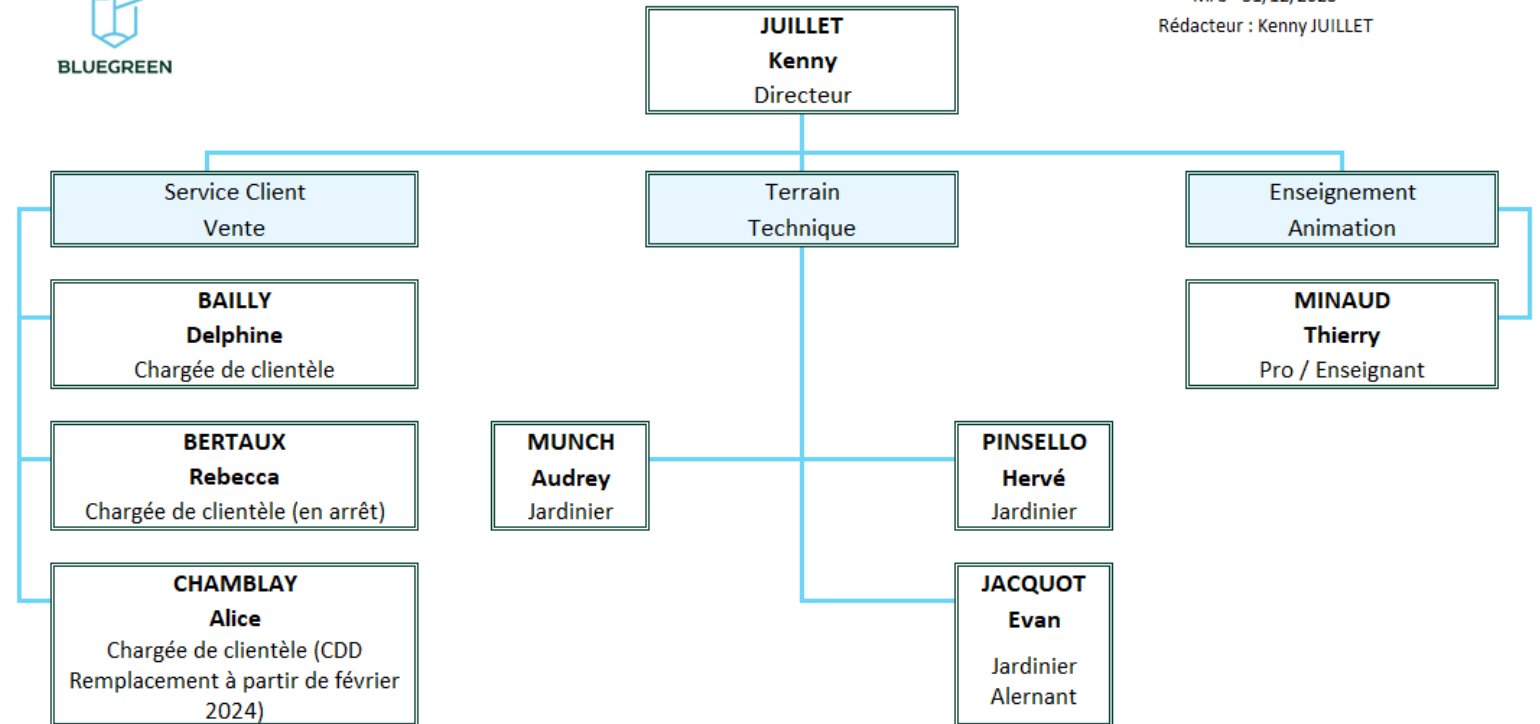


**BILAN OPERATIONNEL
et TECHNIQUE**

Laurent POMPIER qui était jardinier au Golf du Val d'amour a souhaité repartir dans sa région natale auprès de sa famille. Nous avons eu la chance de recruter Hervé PINSELLO et ses 30 années d'expérience dans l'artisanat (peinture, maçonnerie, etc) qui nous permet de réaliser en interne de belle amélioration sur notre structure.

Pour des raisons médicales Rebecca BERTAUX est en arrêt depuis fin 2023. Elle est remplacée par Alice CHAMBLAY en CDD. Depuis janvier, nous accueillons Florent PARIS en stage sur une mission de développement de l'école de golf.

Nous avons mis en place un partenariat avec une école (la MFR de Châteaufarine) que nous accueillons tous les ans en octobre pour présenter notre structure et qui nous propose des jeunes en apprentissage comme Evan JACQUOT en apprentissage pour 2 ans. Nous accueillons aussi la MFR d'Amange tous les ans.



LISTE DU PARC MATERIEL

DATE

31/12/2023

VALEUR DU PARC 125 065,05 €

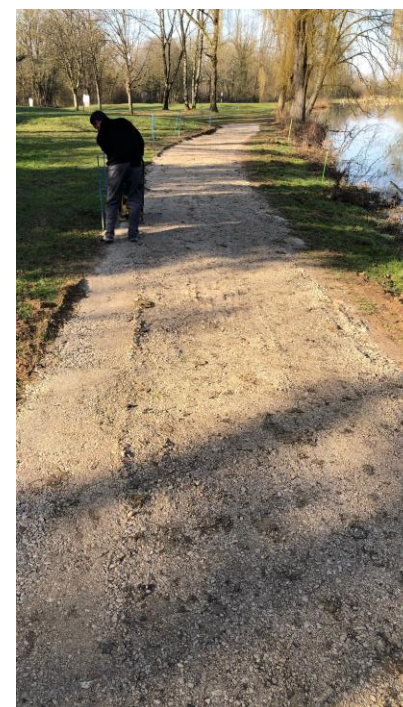
HEURES MACHINE

Nombre d'heures
affichées sur le
Compteur

Site	Marque	Catégorie/Famille	Désignation/usage	Modèle	Prix d'achat HT/ Machine	N° Série	N°Contrat	Financement	Année d'entrée	HEURES MACHINE
VAL D'AMOUR	AGRAM	ACCESSOIRE/EQUIPEMENT	BROYEUR ACCOTEMENT / GYRO BROYEUR	BA GARDEN 155	4 489,00 €		Peine pro	Achat	2021	
VAL D'AMOUR	PIGUY GOLF CHALLENGE	ACCESSOIRE/EQUIPEMENT	RAMASSAGE BALLE	RAMASSE BALLE LIGHT 3 EL. MULTIFLEX	2 569,00 €		Peine pro	Peine pro	2021	
VAL D'AMOUR	TRIMAX	ACCESSOIRE/EQUIPEMENT	ROUGH	TRIMAX trainé derrière fiatagri,5 lames rotatives		716340002002	Peine pro	Achat		
VAL D'AMOUR	TORO	BUNKER	RATISSAGE BUNKER	SANDPRO 3020,3wd		08885-200000	Peine pro	Achat	2000	1974
VAL D'AMOUR	STANLEY	MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	COMPRESSEUR				Peine pro	Achat		
VAL D'AMOUR	STANLEY	MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	COMPRESSEUR				Peine pro	Achat		
VAL D'AMOUR	STANLEY	MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	COMPRESSEUR				Peine pro	Achat		
VAL D'AMOUR	WURTH	MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	DISQUEUSE	DISQUEUSE diametre 125			Peine pro	Achat		
VAL D'AMOUR	non identifié	MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	ELEVATEUR	Pont élévateur max 1200kg			Peine pro	Achat		
VAL D'AMOUR	STIHL	MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	NETTOYEUR HAUTE PRESSION	NETTOYEUR HP STIHL 10-150 BARS 650 L	566,25 €	965244641	Peine pro	Achat	2020	
VAL D'AMOUR	WURTH	MATERIEL ET OUTILLAGE ATELIER	POSTE A SOUDER				Peine pro	Achat		
VAL D'AMOUR	STIHL	PETIT MATERIEL ESP VERTS	DEBROUSSAILLEUSE	FS410	600,00 €	00187739-187328723	Peine pro	Achat	2020	
VAL D'AMOUR	SHINDAIWA	PETIT MATERIEL ESP VERTS	PERCHE ELAGUEUSE	SBA P24		24438	Peine pro	Achat	2016	
VAL D'AMOUR	SHINDAIWA	PETIT MATERIEL ESP VERTS	PORTE OUTILS	N 243 S		37006281	Peine pro	Achat	2016	
VAL D'AMOUR	STIHL	PETIT MATERIEL ESP VERTS	SOUFFLEUR A DOS	BR700	610,00 €		Peine pro	Achat	2022	
VAL D'AMOUR	SHINDAIWA	PETIT MATERIEL ESP VERTS	TAILLE HAIE	SBA AHS		35002006	Peine pro	Achat	2016	
VAL D'AMOUR	STIHL	PETIT MATERIEL ESP VERTS	TRONCONNEUSE	MS 150TCE	340,00 €	0018533-186162181	Peine pro	Achat	2020	
VAL D'AMOUR	ROLLO	PETIT MATERIEL ESP VERTS	TRONCONNEUSE	MS 291	490,00 €	00190292-187586499	Peine pro	Achat	2020	
VAL D'AMOUR	CORNU	PULVERISATEUR	/	550l,3 rampes, trijets, embarqué ds workman			Peine pro	Achat		
VAL D'AMOUR	BRIMONT	REMORQUE	TRANSPORT AGRICOLE	REMORQUE AGRICOLE tractée par fiat agri			Peine pro	Achat	2010	
VAL D'AMOUR	TORO	SABLEUR	/	TOP DRESSEUR 1800, embarqué ds workman		44225-260000123	Peine pro	Achat	2006	
VAL D'AMOUR	SHINDAIWA	SOUFFLEUR	SOUFFLEUR A DOS	souffleur à dos EB 8510			Peine pro	Peine pro		
VAL D'AMOUR	TURFCO	SOUFFLEUR	TRAINE	CH740		4805701951	Peine pro	Achat		247
VAL D'AMOUR	IOKU	TONDEUSE	DEPART/TOUR DE GREEN	3100D,8 lames, raclettes, slider, 3wd		03201-90417	Peine pro	Achat	1999	4447
VAL D'AMOUR	TORO	TONDEUSE	FAIRWAY	5510D		03680-311000	Peine pro	Achat	2011	3768
VAL D'AMOUR	RANSOMES JACOBSEN	TONDEUSE	GREEN	Greenplex III	25 931,00 €	FH000599	Peine pro	Achat	2007	
VAL D'AMOUR	RANSOMES JACOBSEN	TONDEUSE	GREEN	GP 400 18,8 CV AVEC ARCEAU SIEGE GRAMMER ELT 15 LAMES	25 684,80 €	GY401369	Peine pro	Achat	2018	1660
VAL D'AMOUR	RANSOMES JACOBSEN	TONDEUSE	ROUGH	MP 493	20 000,00 €	KQ000390	Peine pro	Achat	2020	2525
VAL D'AMOUR	FIAT	TRACTEUR	/	FIATAGRI 60-88		108545	Peine pro	Achat	2010	8710
VAL D'AMOUR	JOHN DEERE	UTILITAIRE POLYVALENT	TRANSPORT DEPLACEMENT	GATOR HPX 21	15 085,00 €	2806680	Peine pro	Achat	2017	1587
VAL D'AMOUR	TORO	UTILITAIRE POLYVALENT	TRANSPORT DEPLACEMENT	Toro workman, multi outil		07368TC-310000146	Peine pro	Achat	2010	1716
VAL D'AMOUR	RANSOMES JACOBSEN	TONDEUSE	GREEN	GP 400	13 700,00 €	GY401094	Peine pro	Achat	2022	2965
VAL D'AMOUR	KIOTI	TRACTEUR	/	NX4510	15 000,00 €	PN3600024	Peine pro	Achat	2023	1045

Travaux et investissements 2023





En février

Aménagement du Chemin au trou numéro 9

Première partie du nettoyage du parking





En Mars : Fin de la rénovation des arroseurs des greens afin de n'avoir qu'un seul modèle sur l'ensemble des greens et ainsi augmenter l'efficacité de notre arrosage

Perçage et sablage des départs





Changement de 5 tapis du practice couvert pour des tapis d'enseignement et remplacement de 4800 balles de practice neuves.



Mise en place de panneaux pédagogiques sur l'ensemble du golf, sur chaque départ et le long du chemin du Doubs 'Loue



En avril : découpe et recharge d'une première partie des bunker (9, 8 et les petits bunkers de green du 3 et 4)

Victoire du
Best Golfers
Choice 2023
!!!!!!
Merci à vous
tous !!!!

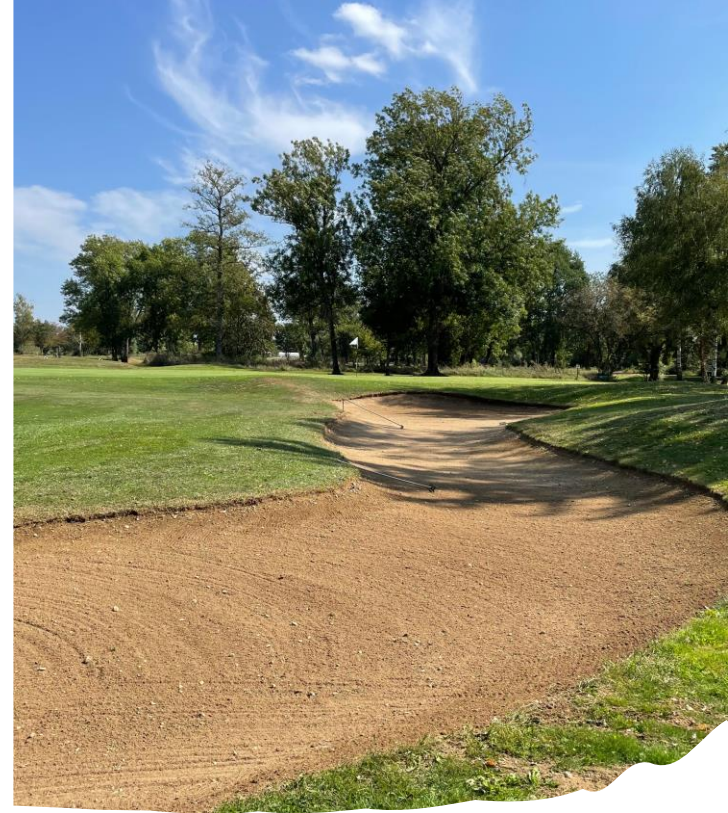



Best
Golfer's
choice
- 2023 -



Installation du 1^{er} Banc « test » Merci à l'entreprise Ceibac de nous fournir ce banc, et les prochains en cours de fabrication pour les départs 4 et 6, le practice et l'aire de lavage





En Septembre : 2^{ème}
découpe des bunkers



Début du nettoyage et de la remise en état de la clôture électrique

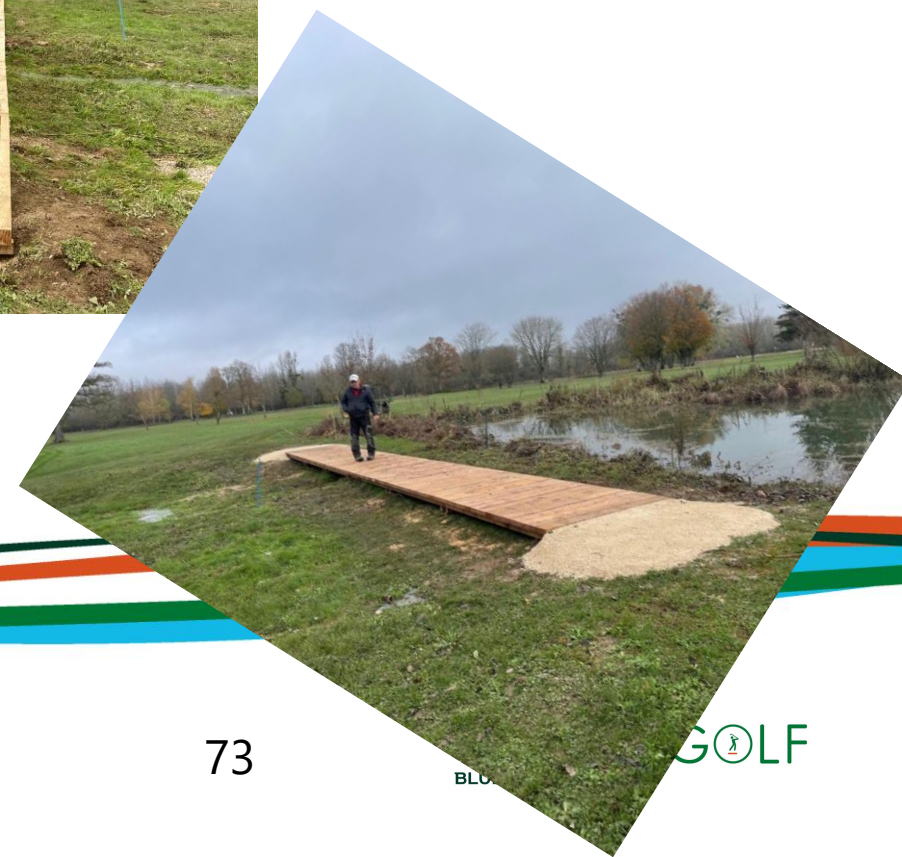


En octobre, poursuite des opérations mécaniques sur les greens, ici un verticut



**En Novembre : arrivée
de notre tant attendu
nouveau tracteur !**

Création d'une passerelle au trou numéro 8 :





Aménagement de l'aire de lavage



En raison des nombreuses inondations, fauche très tardive :



Projets 2024

Nouvelle identité du Club !

Le Concept

Concept paysage du site

Un environnement unique, un écrin de nature entre arbres et plans d'eaux



Les peupliers

+



Les cours d'eau
(Doubs et Loue)

+



Le parcours
de golf

=



Le logo



Restructuration de la carte de score du club, avec intégration des départs avancés : violets et oranges après leur réétalonnage :

VOTRE PARCOURS



**CLUB HOUSE
PRACTICE
TROUS ÉCOLES**

RÈGLES LOCALES :

Par 72, longueur 5 886 m,
9 greens, 14 départs différents,
homologation 18 trous.

Les obstacles d'eau sont
présents sur 7 trous,
nécessitant une attaque
différente en fonction
du niveau du joueur
et une certaine prudence
lors de la découverte
du parcours.

RESPECTEZ LE TERRAIN
Pensez à relever vos pitchs,
à ratisser les bunkers,
et à replacer les divots.

<https://bluegreen.fr/valdamour/>
Découvrez les autres golf Bluegreen sur <https://bluegreen.fr/>

ARCHITECTE : MORGAN CAUDON - 1988

Public Golf
02 99 23 69 23



BLUEGREEN

CARTE DE SCORE 9 trous

VAL D'AMOUR

GOLF BLUEGREEN VAL D'AMOUR
Chemin du Golf - 39100 PARCEY
tél. : 03 73 45 03 15
<https://bluegreen.fr/val-damour/>
e-mail : valdamour@bluegreen.fr

DIMENSIONS : 90 X 30

DIMENSIONS : 90 X 30

GOLF VAL D'AMOUR	1	2	3	4	5	6	7	8	9	ALLER	10	11	12	13	14	15	16	17	18	RETOUR	ALLER	TOTAL
Score 100 355 72,1	115	316	406	438	338	183	348	360	305	2962	115	316	406	338	338	205	340	380	448	2924	2962	5886
Score 134 355 71	112	280	443	459	327	187	290	341	368	2787	112	280	406	331	327	183	334	341	437	2811	2787	5598
Score 131 355 70,1	108	281	417	428	283	143	283	320	307	2508	108	281	433	272	283	187	283	328	380	2477	2508	4985
Score 135 355 73,1	104	230	417	308	276	143	283	273	298	2384	104	230	417	282	276	143	283	273	308	2327	2384	4711
Score 121 355 69,1	104	230	320	330	276	85	283	230	250	2088	104	230	320	390	276	85	283	230	250	2088	2088	4176
Score 100 355 64	90	135	220	220	135	90	135	135	135	1290	90	135	220	220	135	90	135	135	135	1290	1290	2580
PAR	3	4	5	5	4	3	4	4	4	35	3	4	5	4	4	3	4	4	5	35	36	72
HANDICAP	17	9	7	11	5	13	15	3	1		18	8	4	14	6	10	16	2	12	ATTENTION AU JEU LENT		

DIMENSIONS : 190 X 30

78

Dimensions : 90 x 67 mm

Dimensions : 90 x 30 mm

Dimensions : 90 x 30 mm

Nettoyage des abords des mortes



Creation d'un nouvel accès à la terrasse afin d'embellir l'arrivée du 9/18



Remise en état de nos marques de distances sur le terrain et mise en place de marque de départ pour les enfants



Suite et fin des changements des tapis
du practice couvert : 100% sont des
tapis Enseignement.

Renouvellement de 4800 balles de
practice neuves



Renouvellement des chaises de la terrasse



Kenny JUILLET (directeur jusqu'en Mars 2024)

2023 restera sur la même ligne directrice que nous avons choisie : l'amélioration et le rayonnement du Golf du Val d'Amour. Ce fut un honneur et un privilège de servir cette communauté passionnée de golfeurs et de contribuer au développement et à l'essor de ce club. Bien que je quitte ce poste, je reste convaincu que le Golf du Val d'Amour continuera de prospérer et d'exceller sous la direction de mon successeur. Je souhaite à Margot BARDOL tout le succès possible dans ses nouvelles fonctions et je suis confiant qu'elle saura guider le club vers de nouveaux sommets.

Margot BARDOL (directrice depuis Avril 2024)

Je suis honorée et enthousiaste de rejoindre l'équipe du Val d'Amour, et je m'engage à œuvrer avec dévouement et professionnalisme pour contribuer au rayonnement et au développement du golf dans notre belle région. Je me réjouis à l'avance de collaborer avec l'ensemble des équipes du Grand Dole pour faire avancer nos projets communs.

Nous gardons à l'esprit que notre outil de travail, le parcours, n'a cessé de s'améliorer de jour en jour, et nous permet de nous positionner comme un lieu touristique incontournable du Jura.

En 2024, l'accent sera mis sur le dynamisme de nos événements tel que la Grande Semaine et les championnats du Jura. Nous porterons un regard particulier sur la communication afin de faire rayonner le Golf du Val d'Amour au delà de nos frontières départementales.



BLUEGREEN

UGOLF

